

# I LOVE PARQUET

## RIPARTIAMO DAL LEGNO

//

[La sostenibilità è un fattore competitivo non più trascurabile, è la strada obbligata. Il parquet è un prodotto salubre e sostenibile, l'unico in linea con i dettami del Green Deal europeo. Aiutaci a 'passare parola']



LA COMMUNITY DEI PARQUETLOVERS  
A PORTATA DI MANO





### IL PORTALE

**iloveparquet.com** è un portale tematico, a oggi unico nel settore, che si propone di promuovere una comunicazione corretta, chiara e trasparente sul pavimento in vero legno.



### IL TEAM

4PuntoZero è una casa editrice fondata nel 2013 a Milano da un team di professionisti e creativi specializzati nell'ideazione e sviluppo di progetti editoriali e di marketing, uniti dalla voglia di rinnovare il modo di comunicare delle aziende.



### IL MAGAZINE

La rivista che parla a tutta la community del parquet e al mondo dell'architettura e dell'interior design.

Il piano editoriale della rivista per il 2021 sarà incentrato su:

- Valorizzazione del prodotto parquet dal punto di vista di Salubrità, Sostenibilità, Tecnologia, Design;
- Valorizzazione delle doti estetico/progettuali del pavimento di legno (attraverso servizi di interior design);
- Approfondimenti tecnico/normativi;
- Scenari di mercato, inchieste, aggiornamenti;
- Area Green Building (promozione delle buone pratiche legate a bioedilizia, architettura sostenibile e approccio 'green' al mercato).

### USCITE e ARGOMENTI SPECIALI

- MAGAZINE NAZIONALI
- #1 • Febbraio // EFFETTO LEGNO
  - #2 • Aprile (speciale Fuorisalone) // VERTICAL (boiserie&co)
  - #3 • Giugno // OUTDOOR
  - #4 • Luglio // HO.RE.CA.
  - #5 • Ottobre // LUXURY WOOD FLOORS
  - #6 • Dicembre // I MASSICCI

- MAGAZINE INTERNAZIONALI
- #1 • Maggio // MAXI FORMATO
  - #2 • Dicembre (distribuzione Domotex) // Macchine per il legno

### WOOD MOOD

#### La monografia di ILP

Un volume fotografico che raccoglie i migliori progetti pubblicati su I Love Parquet. Un'edizione monografica curata nei dettagli che in circa 150 pagine, in lingua inglese, si propone di accompagnare il lettore in un viaggio alla scoperta di geometrie di posa, specie legnose, finiture, ma soprattutto di interni di design.



### LA NEWSLETTER

9 newsletter nazionali e 9 internazionali: un vero e proprio giornale digitale, con le ultime novità del settore, gli eventi, le curiosità, gli approfondimenti tecnici e di mercato e ampi spazi dedicati alle proposte delle aziende.



### MAGAZINE

Pagina pubblicitaria	€ 800,00
Doppia pagina	€ 1.200,00
Servizio editoriale	
'Imprenditore del mese	€ 1.000,00
<b>Posizioni speciali</b>	
I romana	€ 1.200,00
Il copertina	€ 1.200,00
C/editoriale	€ 1.200,00
IV copertina	€ 1.800,00

#### DATI TECNICI

**File per pagine pubblicità:** PDF in alta risoluzione (min. 300 dpi), CMYK (no RGB - no profili ICC)  
**Formato rivista:** 210 x 297 mm  
**Immagini al vivo:** abbondanza di 5 mm su tutti i lati

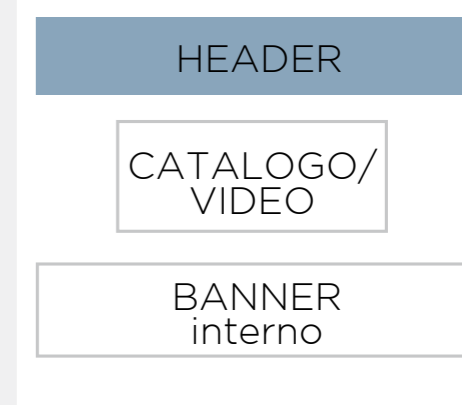


### NEWSLETTER

Headbanner	€ 1.000,00
Box Notizia/Prodotto	€ 600,00
Box Catalogo/Video	€ 600,00

#### DATI TECNICI

**Formato head banner:** 600x75 px



### PORTALE

Leaderboard	€ 1.000,00
Banner	€ 600,00

#### DATI TECNICI

<b>Leaderboard</b>	960x90 px
<b>Banner</b>	300x100 px



### DEM

La DEM (Direct Mail Marketing) è uno strumento efficace, diretto e misurabile per comunicare verso target specifici. Può essere utilizzato per il lancio di nuovi prodotti o per generare nuovi contatti.

1 Dem	€ 1.000,00
-------	------------



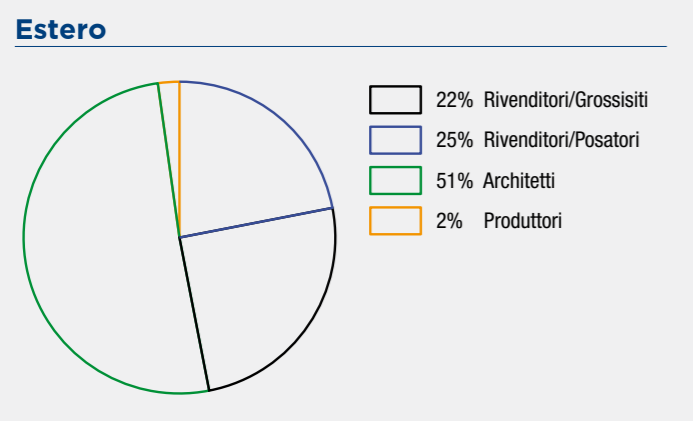
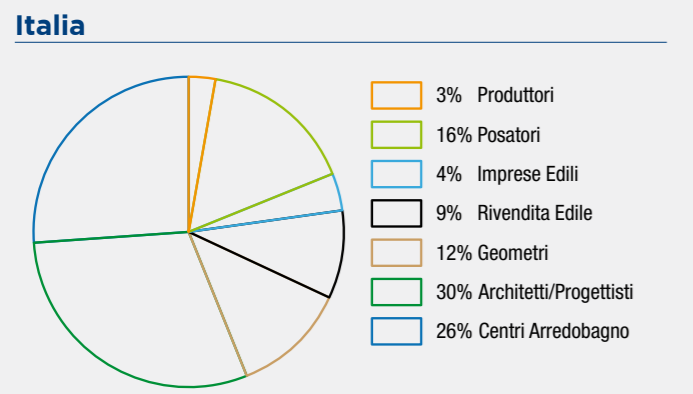
### SOCIAL

5 POST su Facebook € 600,00

Foto di copertina pagina Fb per un mese € 1.000,00

### I nostri lettori

Oltre 36.000 utenti profilati:  
23.000 nazionali e 13.000 esteri.



### SOCIAL MEDIA

