I LOVE PARQUET

www.iloveparquet.com

CON IL PATROCINIO DI

AIPPL
ASSOCIAZIONE ITALIANA POSATORI PAVIMENTI IN LEGNO

n. 27

Giugno 2018

SE L'**OUT**DOOR SI VESTE DI LEGNO

(LO SPECIALE A PAG. 43)

VIRAG®

THE LATEST TRENDS IN THE ALL-ITALIAN STYLE

VIVO

PLANCIA
190 x 1700 mm
15 mm
3 STRATI

LONGWOOD

PLANCIA
189 x 1860 mm
14 mm
2 STRATI

ANTIQUE

www.virag.com | www.evolution-virag.com | virag@virag.com

Viragsrl | company/virag | Viragsrl

pavimentazione da esterno
in pietra, ceramica o decking

magatelli in legno o
alluminio e accessori posa

supporti regolabili con
altezze da 10 a 1020 mm

rising
space

IMPERTEK

LINEA PEDESTAL SUPPORTI REGOLABILI PER PAVIMENTI SOPRAELEVATI DA ESTERNO IN DECKING E TILE · MADE IN ITALY · IMPERTEK.COM

www.woodco.it

Creiamo pavimenti in legno perché abbiamo una passione vera per questo materiale e riteniamo che i parquet abbiano la capacità di portare nelle case, non solo il fascino, ma anche il benessere e l'energia vitale della natura.

È DA QUESTO AMORE CHE, DA OLTRE 30 ANNI, CONTINUANO A NASCERE TUTTI I NOSTRI PARQUET.

WOODCO
STORIE DI PARQUET

Adv: Liquid Diamond

MARDEGAN
Legno
SUPERFICI D'AUTORE

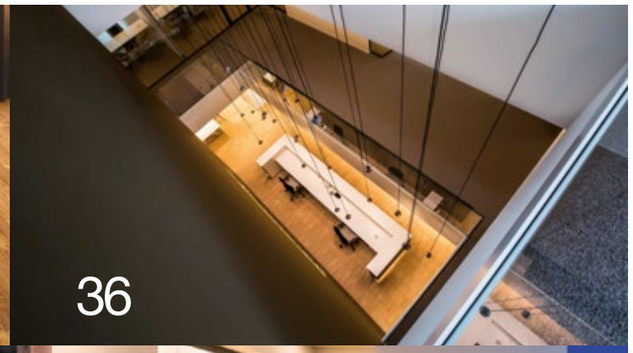
Lavorazioni e colori diversi si alternano in un'elegante superficie fatta a mano.

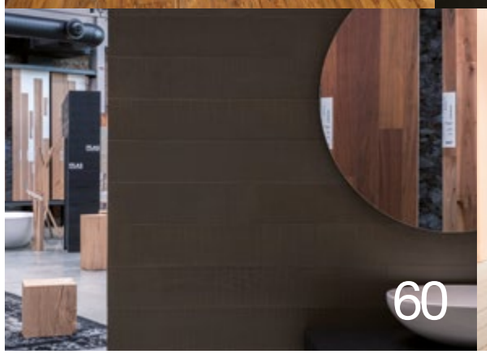
SCOPRI IL PAVIMENTO CHE TI EMOZIONA DI PIÙ
www.mardeganlegno.com
mardeganlegno

Forma: Damasco Essenza: Rovere Lavorazione: Spazzolato

In questo numero

11 Editoriale - Federica Fiorellini
12 L'amata - Eleonora Mazzola
16 Agenda - Davide Vernich
24 100% design - Davide Vernich
Visti al Salone del Mobile
28 Contract - Tito Franceschini
Speakeasy!
32 Trend - Federica Fiorellini
E tu, di che parquet sei?
36 Progetti - Anna Baroni
Un posto per lavorare e per sognare
43 Speciale outdoor:
44 Oh my wood
46 Le nostre proposte
56 Manutenzione
60 Dal mercato - Federica Fiorellini
Itlas apre a Brescia
64 Dal mercato - Federica Fiorellini
L'Italia del parquet
66 Dal mercato - Federica Fiorellini
Il mondo Boen
68 Protagonisti - Davide Vernich
I supporti Impertek Pedestal
al Brera Design District
70 Protagonisti - Davide Vernich
Soluzioni per il parquet
approvate FIBA
72 Dal mercato - Anna Baroni
Innovazione per gli ambienti outdoor
88 Abbiamo parlato di...





IN COPERTINA
Ravaioli Legnami
www.ravaiolilegnami.com

ABBONAMENTO

L'abbonamento si effettua esclusivamente tramite bonifico intestato a 4PUNTOZERO SRL.
Iban:
IT74Q0311101655000000006180
Specificare nella causale "Abbonamento I Love Parquet Magazine + il proprio NOME e COGNOME" Una volta effettuato il bonifico, inviare una copia dell'avvento pagamento tramite mail **info@4puntozero.it** o via fax 02 45497579, indicando l'indirizzo a cui dovrà essere spedita la rivista. L'abbonamento parte dal momento dell'avvenuto pagamento e dà diritto a ricevere 6 numeri di I Love Parquet Magazine (rivista bimestrale), a copertura di un anno.
Abbonamento annuale 2018:
euro 60.00

4Puntozero Srl, titolare del trattamento dei dati relativi ai destinatari della presente pubblicazione, informa che le finalità del trattamento sono rivolte unicamente a consentire l'invio del presente magazine e di altre iniziative editoriali di propria edizione; la casa editrice informa altresì i destinatari dell'invio che in ogni momento essi potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgl. 196/03, chiedendo l'aggiornamento o la cancellazione dei dati.

Concessionaria di Pubblicità
DS Kronos srls,
via Settala 10 - 20124 MILANO
Stefano Carlin
stefano@dskronos.it
Dorella Maiocchi
dorella@dskronos.it

CON IL PATROCINIO DI
AIPPL
ASSOCIAZIONE ITALIANA POSATORI PAVIMENTI IN LEGNO

I LOVE PARQUET

Editore
4PUNTOZERO Srl
Via Ressi, 28 - Milano
Tel. +39 02 39265461
Fax +39 02 45497579
info@4puntozero.it

Direttore responsabile
e Direttore editoriale
Federica Fiorellini
fiorellini@4puntozero.it

In redazione
Stefano Abramo, Giuseppe Anzaldi,
Anna Baroni, Pietro Belloni, Fabrizio Bernabei,
Franco Bulian, Francesco Conventi,
Tito Franceschini, Eleonora Mazzola,
Chiara Merlini, Michele Murgolo, Clara Peretti,
Raffaele Prisco, Dalvano Salvador,
Stiven Tamai, Samuele Tommasini

Progetto Grafico
Roberto Cremonesi.Co Srl
info@robertocremonesi.it

Impaginazione
Giuliana Garlaschelli
garlaschelli@robertocremonesi.it

Direzione commerciale
e marketing
Luciano Dorini
dorini@4puntozero.it

International
Sales Manager
Giorgio Pierguidi
pierguidi@4puntozero.it

Redazione
Davide Vernich
vernich@4puntozero.it

Amministrazione
Lara Papetti
lara@4puntozero.it

Segreteria
info@4puntozero.it

I LOVE PARQUET MAGAZINE
Autorizzazione
del Tribunale di Milano n. 121
dell'8 aprile 2014

Rappresentanti per l'Italia :
INTERWOOD S.r.l.
interwood@interwoodsrl.it - Tel. +39 0321 393360
boen.com/it

BOEN
YOUR STYLE. YOUR FLOOR.

LE PAROLE SONO IMPORTANTI

FEDERICA FIORELLINI

Penso che il linguaggio sia veicolo di civiltà e chi scrive (su carta, su web, sui social) dovrebbe sentirlo sulla propria pelle più di altri.
Penso che oggi più di ieri le parole vadano selezionate con cura e amore, perché ogni scelta lessicale, anche e soprattutto nel mondo virtuale, ha le sue conseguenze.
Per questo condivido su questa pagina il *Manifesto della comunicazione non ostile*, un documento promosso dall'associazione no profit Parole O_Stili (nata a Trieste nel luglio 2017), scritto e votato da una community di oltre 300 professionisti della comunicazione d'impresa e della comunicazione politica, insegnanti, imprenditori, influencer, blogger, persone che condividono la volontà di rendere la Rete un luogo migliore, meno violento, più rispettoso e civile.

1. Virtuale è reale
Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

2. L'AMATA

DI ELEONORA MAZZOLA

Questa notte non riesco a dormire. È arrivata una primavera che ha voglia di riscaldare tutto, che ha fretta di diventare estate. La mia amata sta nella sua stanza, ha caldo, la sento muoversi nel letto. Qualche ora fa per prendere un po' fresco si è sdraiata su di me e ho sentito che si rilassava completamente.

"Buonasera Listone, non si preoccupi per la sua piccola amata, passerà come l'altra volta e come quella prima ancora, andrà tutto bene, i bambini hanno caldo come tutti lo sa no? È la natura umana che non comprende il mutare delle stagioni, è la mancanza di adattamento… " mi ha sussurrato Miss Want, l'anziana poltrona verde dallo stile inglese, sempre elegante nei modi.

"Grazie Miss Want, neppure Lei riesce a dormire questa sera?".

"Sto ricordando il passato caro Listone, le capita mai di pensare a ciò che è stato con quella vena di dolce malinconia che solo gli eterni come noi possono avere?".

Miss Want è così, una sorprendente fonte di riflessioni, pensarmi eterno, chi l'avrebbe mai detto?

"Oh certo che conosco quella sensazione cara Miss Want. Del mio passato ricordo l'amore…".

"La prego Listone mi racconti tutti, mi porti via dal mio sentiero….".

"D'accordo Miss Want, se proprio ci tiene… È accaduto quando ero ancora nella mia foresta e stavo diventando un albero forte e grande. Sentivo la forza delle mie radici, la potenza dei rami che guizzavano in alto e amavo vedere le mie foglie pronte a muoversi al vento. All'epoca ero innamorato. Di un'aquila. Si chiamava Santia. Strana cosa lo so, ma quando la vedevo volare in picchiata verso di me, con quello sguardo così determinato, mi sembrava che foglie, rami, tronco e radici avessero finalmente un senso compiuto e finito. Ero un punto di arrivo per lei e mi sentivo intero, un elemento forte. Bastava il suo sguardo a farmi sentire così.

La nostra storia continuò per anni, lei andava e veniva. Ero felice nell'attesa, mi struggevo nella mancanza, tornavo in estasi per il suo ritorno.

Intorno a noi gli umani iniziarono a intensificare la caccia e avrei voluto avvisarla del pericolo che stava correndo avvicinandosi a me. Ci provai, ma non si convinse. Tentai di dissuaderla, ma nessuno è più testardo di un'aquila. Non ci fu niente da fare. Cadde qualche settimana dopo i miei tentativi di persuasione. Un proiettile impazzito la colpì e la vidi piombare sopra le mie radici. Poco tempo dopo mi tagliarono e mi trasformai per la prima volta".

"Oh Listone, che storia d'amore triste… Non avevo idea che…".

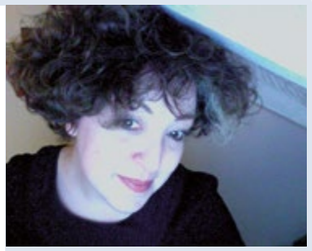
"Non si preoccupi Miss Want, ora sono in pace con ciò che è accaduto. Ho trascorso innumerevoli anni pensando a ciò che avrei potuto fare e a quanto avrei voluto combattere per salvarla, difenderla. Ma poi ho compreso la lezione. Nulla ci accade per caso. Le stagioni della nostra esistenza ci sono indispensabili per farci più forti. E oggi ho il cuore pieno d'amore per la mia piccola. La mia amata che potrò sorreggere, osservare, scaldare o rinfrescare. Forse, non sarei ciò che sono se non avessi amato l'aquila prima di lei…".

"Sono commossa dalle sue parole Listone, avevo intuito che la sua anima fosse ricca di sfumature e il suo passato denso di emozioni, ma mai mi sarei immaginata ciò che mi ha appena raccontato… Ne farò tesoro. Per ora Le auguro una buona notte".

"A lei Miss Want".

Quanto è lontano quel tempo, ma parlare di questa storia mi ha fatto bene. Mi ha ricordato che nulla di ciò che siamo lo dobbiamo solo a noi stessi. Siamo legati, uniti e anche quando siamo sfiorati dagli altri in realtà siamo pronti a trasformarci.

L'eterno movimento. Come quello della mia amata affaticata dal caldo, nel suo lettino di bambina, che domani mattina quando si sveglierà ricomincerà a correre verso di me.



ELEONORA MAZZOLA
Classe 1976. Lavora a Milano ma sogna un ufficio in riva al mare. Per le agenzie pubblicitarie è una digital strategist, copy senior e concept maker. Ha vinto un premio, l'IKA 2017, per il progetto #unsognochiamatocacao - CSR Pan di Stelle. Per le radio è copy freelance e voce ufficiale di LifeGate Radio. Per I love parquet è autrice della rubrica L'amata. Per tutti gli altri: scrive e parla. Ha lavorato nella redazione di Caterpillar a Radio2Rai, è stata autrice di diversi programmi di successo su LifeGate Radio ("La Stanza dello Scirocco" - il radio romanzo scritto con Basilio Santoro, "Passenger", "Destinazioni d'autore"). Con onore ha collaborato alla scrittura delle newsletter Advertising Solutions di Microsoft dedicata ai trend per gli investitori. Ha pubblicato dei libri in versione digitale e qualche audiolibro. "*Le madri sono bugiarde*" (presentato al Salone Internazionale del Libro di Torino 2012), "*Nuvole*" (2011), "*Una montagna in mezzo al mare*" (2013) ed. FreeMedia "*I bimbi sono una bomba*" Ed. FreeMedia (2014), "*A baciarsi restan le rime*" (2016) e gli *audiolibri Finestre* (2010), *E poi il mare* (2011), *Doppioclick* (2012) e *Tra le note* (2014). Attualmente si occupa di raccolta fondi di associazioni no profit , continua a parlare davanti ad un microfono e impila libri con una socia misteriosa per il progetto Le Titolate.

DAI NUOVA LUCE
AL TUO LEGNO DA ESTERNO
CON LA LINEA DI PRODOTTI
CHIMIVER

Chimiver®
"Your floors partner"

CHIMIVER PANSERI S.p.A.
PONTIDA (BG) - ITALY - chimiver.com

THE FRUIT OF OUR PASSION

Antico Filò

Italian Wooden Floors

Tel. +39 0438 975026 / Email: info@anticofilo.it
www.anticofilo.it

Follow Us
www.facebook.com/Antico-Filo-Srl

AGENDA

Fiera Internazionale del Legno Holzmesse + Fiera delle Costruzioni in Legno Holx&Bau
Klagenfurt Messe - Austria
Dal 29 agosto al 1° settembre 2018
www.kaerntnermessen.at

LE GIORNATE DEL LEGNO DI KLAGENFURT

Tornano dal 29 agosto al 1° settembre, presso il quartiere fieristico di Klagenfurt, le storiche fiere dedicate al legno Holzmesse (Fiera Internazionale del Legno) e Holz&Bau (Fiera delle Costruzioni in Legno). Giunto ormai alla sua 56° edizione - e per la prima volta spostato da mercoledì a sabato - il doppio evento potrà quest'anno contare su una superficie espositiva di oltre 30.000 m² e su un numero di stand confermati già superiore alle 500 unità. Durante la quattro giorni austriaca le più qualificate realtà del settore da 22 nazioni illustreranno con dimostrazioni live e *speech* di esperti l'intera filiera del lavoro ligneo: dalle tecniche forestali ai macchinari per segherie, dalla bioenergia alla logistica, dalle tecnologie di costruzione alle attrezzature per falegnameria e carpenteria. Nutrita come sempre sarà la delegazione italiana, con 20 aziende rappresentanti dell'intera Penisola pronte a mostrare le ultime novità per il mercato e una partecipazione di connazionali stimata attorno al 7,5% su un totale che arriverà probabilmente a toccare i 22 mila visitatori. Il prezzo del biglietto è di 14 euro a persona per gli ingressi singoli; 8 euro se ci si presenta con un gruppo.

AIPPL Academy (4° giornata)
La levigatura e la finitura del pavimento in legno
Litoraneo Suite Hotel - Rimini
14 settembre 2018
aippl.it

A SCUOLA DI LEVIGATURA CON AIPPL

AIPPL, Associazione Italiana Posatori Pavimenti di Legno, organizza il prossimo 14 settembre a Rimini una giornata di formazione sulla levigatura e la finitura del pavimento di legno. Il corso ha come obiettivo l'insegnamento delle principali best practice operative e gestionali da effettuare durante le attività di finitura, manutenzione e presentazione del lavoro finito. Non mancherà

anche una panoramica delle recenti novità in ambito normativo. La partecipazione è gratuita per gli associati AIPPL e a pagamento per i non soci. Per maggiori informazioni: **segreteria@aippl.it**

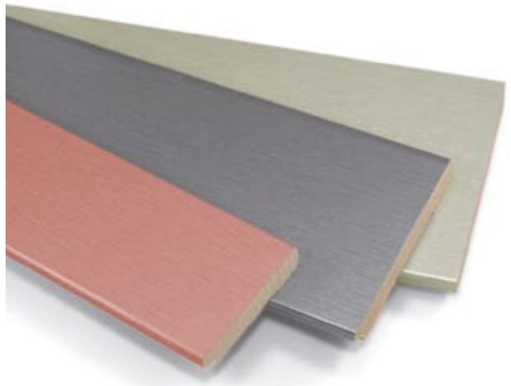
DE CHECCHI® LUCIANO

Designed&Made in Italy

Allurivest®-K

L'ELEGANZA DELL'ALLUMINIO, LA PRATICITÀ DEL MEDIUM DENSITY

DISPONIBILI IN PIÙ FINITURE



Allurivest-K, battiscopa impiallacciato vero alluminio ad alta resistenza

Rivestiti con lamine di vero alluminio uniscono alla facilità di montaggio un eccellente risultato estetico. Vengono proposti in varie sagome, con altezze e spessori variabili e molteplici finiture, dall'alluminio satinato al naturale, al bronzo, al titanio e rame.

De Checchi Luciano & C. s.r.l.
35020 Villatora di Saonara (Pd) - Tel. 049 64.47.09 - Fax 049 87.90.513
info@dechecchiluciano.com - **www.dechecchiluciano.com**

Richiedi la disponibilità dei terminali
DL45

Sui modelli **M1-M2-P4-P8** è disponibile il sistema di fissaggio
d-FixClip
quick fixing skirting

Domotex 2019
Deutsche Messe - Germania
Dall'11 al 14 gennaio 2019
domotex.de

CREATE'N 'CONNECT

"Create'N'Connect" è il tema conduttore della prossima edizione di Domotex: un riferimento al megatrend della connettività, che influenza ogni aspetto della vita, del lavoro e delle interazioni di oggi. Nuovi schemi culturali e abitudini che si traducono in soluzioni di design all'avanguardia. E il pavimento, con le sue molteplici forme possibili, ha un ruolo fondamentale in questo processo: è la base di tutti gli ambienti con cui le persone si interfacciano quotidianamente. Con il pavimento si ha un rapporto fisico costante, e si è sempre consapevoli della sua presenza. Il pavimento è un elemento di design in grado di dare ispirazione, orientamento e permette di restare in contatto gli uni con gli altri. Questo e altri spunti relativi alle pavimentazioni del futuro saranno al centro di Domotex 2019.

David Chipperfield
Basilica Palladiana - Vicenza
Fino al 2 settembre 2018
chipperfield.abacoarchitettura.org

DAVID CHIPPERFIELD IN MOSTRA A VICENZA

L'assessorato alla crescita del Comune di Vicenza, in collaborazione con l'associazione culturale Abaco-architettura, proporrà dal 12 maggio al 2 settembre 2018 un'esposizione dedicata a David Chipperfield Architects con progetti sviluppati dagli uffici di Londra, Berlino, Milano e Shanghai. A dodici anni di distanza dall'ultima mostra nella Basilica Palladiana, realizzata nel 2006 prima della chiusura per restauro e dedicata al duo giapponese Kazuyo Sejima-Ryue Nishizawa, l'architettura contemporanea sarà nuovamente presente nel panorama della cultura vicentina, a sottolineare l'importanza che tale disciplina riveste nella storia e nell'identità stessa della città.

Il restauro del planetario e le meraviglie dell'intarsio
Palazzo Madama - Torino
Fino al 31 dicembre 2018
palazzomadamatorino.it

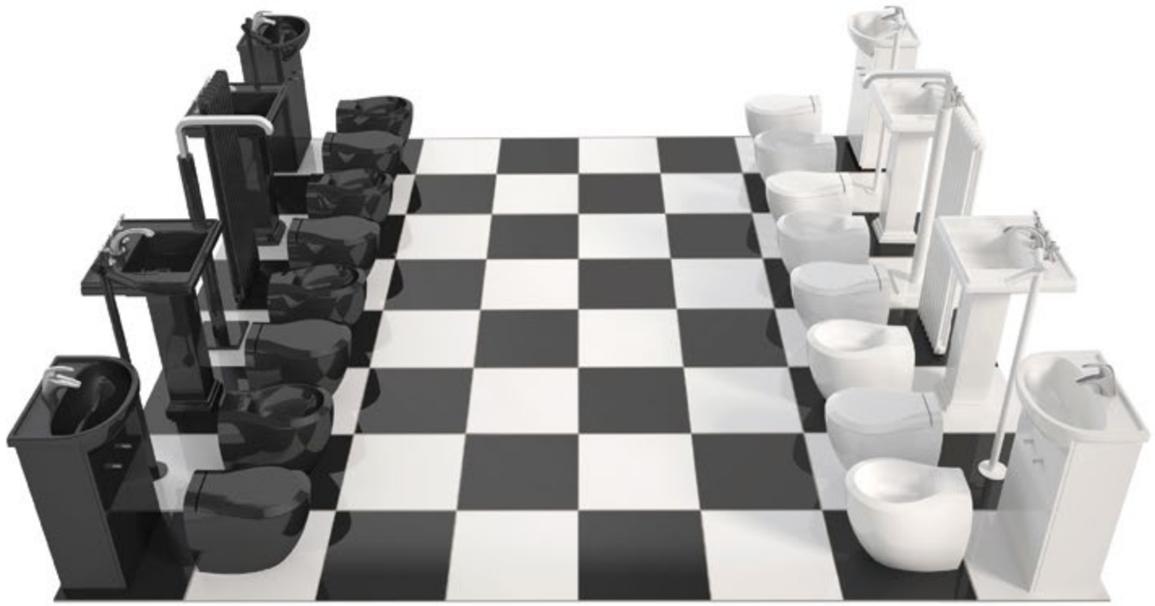
STORIA DELL'EBANISTERIA

Palazzo Madama presenta un nuovo allestimento che vede protagonisti gli arredi di Luigi Prinotto e di Pietro Piffetti. Con i loro intarsi in avorio, tartaruga, metalli e legni pregiati, Prinotto e Piffetti - figure cardine nella storia del mobile e dell'ornato in Italia - hanno portato l'ebanisteria piemontese del Settecento ai massimi livelli. L'intervento è stato curato da Clelia Arnaldi di Balme, conservatrice per le Arti del Barocco della struttura museale. Particolare attenzione verrà dedicata al restauro e al rimontaggio del Planetario attribuito a Pietro Piffetti, un modello realizzato in legno e avorio intorno al 1740 - 1750 che riproduce la configurazione del Sistema solare come era conosciuto alla metà del Settecento, e cioè con i pianeti fino a Saturno.

Living & Design 2018
ATC Hall Osaka-Nanko - Giappone
Dal 10 al 12 ottobre 2018
living-and-design.com

NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

Living & Design è una delle fiere per l'arredamento più conosciute nel continente asiatico. Ogni edizione registra la partecipazione dei più grandi brand italiani, riflettendo un forte legame commerciale tra i due paesi. Nel 2015 l'evento ha visto anche la partecipazione del console italiano ad Osaka, Marco Lombardi, il quale ha ringraziato pubblicamente il curatore Toshiyuki Kita per il suo grande impegno nel continuare ad accrescere le relazioni con il mercato della Penisola per questo specifico comparto.



White stuff: Naima Annoni, Enrica Caiello, Riccardo Piovesan, Maria Cristina Ziviani
Brera - Accademia Belle Arti

CERSAIE
BOLOGNA ▪ ITALY
SALONE INTERNAZIONALE DELLA CERAMICA PER L'ARCHITETTURA E DELL'ARREDOBAGNO

www.cersaie.it

24-28 SETTEMBRE 2018

promosso da
CONFINDUSTRIA CERAMICA
in collaborazione con
Bologna Fiere
organizzato da
EdiCer SpA
segreteria operativa
Promos srl

LA FOTO DEL MESE

100% DESIGN

Colpi di fulmine

On the move

I contenitori sovrapposti Domino con lavorazione a 45° possono ruotare a piacimento, creando un mutevole gioco verticale di finiture e volumi.
msg.it

Jolly

Pontile è un nuovo sistema di scaffale modulare e flessibile disegnato da Philippe Nigro. Può adattarsi alle varie situazioni spaziali, diventando una soluzione capace di offrire altri tipi di contenimento in ambienti come lo studio, la cucina o la camera da letto.
novamobili.it

Baretto

Legno massello e materiali industriali si incontrano nel nuovo sgabello Baretto. Eleganza classica per arredamenti moderni.
ethnicraft.prezly.com

Fascino antico

Nature Design firma questo esclusivo tavolo in legno antico massello ultracentenario. Il basamento è in metallo grezzo. Ogni unità viene numerata, marchiato a fuoco e fornita assieme a un passaporto con specifiche e polaroid scattata durante la costruzione.
naturedesign.com

Passato e futuro

In Rovere e Noce Canaletto, il divano Hamper di Passoni è uno spettacolare incontro fra tradizione artigianale e innovazione nel design.
passonidesign.it

Tra le nuvole

Triton è l'ultima novità Coco-Mat in fatto di letti: un'esperienza di sonno davvero unica, pensata per ricreare un effetto che ricordi la lievitazione. Tra i materiali utilizzati - tutti naturali, come vuole la tradizione del brand - spiccano il Rovere, la fibra di cactus, la fibra di cocco, la gomma naturale, il crine di cavallo, il cotone, la lana e le alghe.
coco-mat.com

la **QUALITA'**
è servita!

new GOLD LINE
adesivi per parquet

ADESIV®
since 1971

MS GOLD FLEX adesivo monocomponente ms ad altissime prestazioni

EURO GOLD adesivo bicomponente per pavimenti in legno a basso impatto ambientale

www.adesiv.it/newgoldline

Back to the future.

La flessibilità dell'organizzazione combinata alla capacità produttiva industriale creano un modello operativo che si adatta alle varie esigenze del mercato globale.
Nel settore residenziale o in quello commerciale, Stile è in grado di affrontare progetti unici e ricercati.
Esperienza di generazioni e innovazione tecnologica sono gli ingredienti basilari per una produzione "Made in Italy", da sempre e ovunque sinonimo di qualità, raffinatezza e design.

www.stile.com

Stile
feeling wood

SPEAKEASY!

The Office, a New York, è l'esclusivo cocktail bar situato al 35° piano del Mandarin Oriental Hotel, firmato da Tihany Design. L'atmosfera che si respira è quella dei bar americani di inizio 900, dove si ordinavano alcolici… A bassa voce

The Office è uno Speakeasy, che significa letteralmente "parla piano": i bar dove all'inizio del 1900, durante il proibizionismo, venivano servite bevande alcoliche illegalmente che, ovviamente, dovevano essere ordinate a bassa voce, per non attirare l'attenzione. Molti di questi locali, soprattutto a New York, avevano degli ingressi camuffati, difficili da vedere e spesso era necessaria una parola d'ordine per potervi accedere. Questa tipologia di locale con le sue caratteristiche immutate, è arrivata fino ai nostri giorni.

Al 35° piano del Mandarin Oriental Hotel di New York si possono degustare rari liquori vecchi anche di 100 anni, respirando un'atmosfera d'altri tempi, grazie ai mobili in pelle, alle suppellettili originali e ovviamente al legno.
L'interior design di The Office è firmato da Tihany Design (più precisamente dalla designer Diane Hang), che ha realizzato progetti di luxury interior design in tutto il mondo per hotel, ristoranti, bar e lounges. La scelta per i pavimenti? Un modello personalizzato da Garbelotto per questa incredibile realizzazione, finito con una colorazione scura a campione, che si inserisce in maniera perfetta con l'arredo e gli altri materiali: "old-fashioned" Creator. La finitura anticata, realizzata in opera da Archetypal Imaginary corp. di New York, riporta il rovere ai tempi del proibizionismo e ricrea un'atmosfera sofisticata e al contempo calda e avvolgente, ottima per degustare uno dei piatti del breve ma curatissimo menù (che comprende foie gras, jamon Iberico e caviale, o uno dei classici cocktail newyorkesi).

CREATOR BY GARBELOTTO

La linea Creator comprende alcuni dei prodotti di alta gamma di Parchettificio Garbelotto: ogni quadrotta viene composta a mano. Tutte le lavorazioni sono realizzate negli stabilimenti in provincia di Treviso, inoltre le materie prime utilizzate sono selezionate e certificate per l'utilizzo per la bioedilizia.
La linea Creator viene realizzata anche nella variante Le Murrine.
[garbelotto.it]

Woolin

CALPESTARE..... NATURALMENTE!
Il materassino sottoparquet ideale per la posa flottante.

Da questo mese **è online il nuovo sito di Woolin Italia (www.woolin.it)**, l'azienda austriaca che produce isolanti termoacustici in pura lana vergine di pecora.

Concepito per raccontare la storia dell'azienda ed esprimerne i valori fondanti, offre agli utenti del web tutte le informazioni sullo straordinario materiale che è la pura lana vergine di pecora, le sue numerose possibilità di applicazione nell'edilizia contemporanea innovativa e tutti i vantaggi che ne derivano, per l'ambiente, per le persone e... per la pecora!

Tanti validi motivi per il suo utilizzo – Bioecologica, naturale, sostenibile.

La pura lana vergine è un eccellente isolante termo/acustico. **La pura lana vergine assorbe l'umidità in eccesso, riequilibrando il clima negli ambienti abitati.** La pura lana vergine è antitarme ed antimuffa. **La pura lana vergine neutralizza le sostanze inquinanti presenti negli ambienti.** La pura lana vergine è estremamente resiliente, stabile ed indeformabile. **La pura lana vergine in caso di incendio non propaga la fiamma e non sprigiona sostanze tossico/nocive.** Della pura lana vergine non si conoscono particolari allergie.

I nostri materiali vengono prodotti esclusivamente con la pura lana vergine delle greggi che pascolano nella fascia alpinaItalo/Austriaca.

Se desideri avere ulteriori informazioni sulla vasta gamma dei nostri prodotti, la visita di un nostro agente, una proposta di acquisto, un consiglio... **contattaci**.

WOOLIN.IT
GIANCARLO
MORO
348 265 0815
info@woolin.it

E TU, DI CHE PARQUET SEI?

PROFESSIONE 'COOL HUNTER'
Alberto Massimo, export manager Bona per l'Europa centrale e meridionale, per il colosso svedese ha un secondo incarico: il 'cool hunter', letteralmente il cacciatore di tendenze, ovvero osserva e documenta i nuovi trend che emergono in un determinato paese o città e che hanno probabilità di affermarsi a livello globale.

Raw, Natural, Designed, Opulent… Alberto Massimo, esperto di design, ci parla delle ultime tendenze nel mondo dell'interior e dei pavimenti in legno e delle sue previsioni per il futuro

CP Parquet

Boen

In che termini definiresti la bellezza di un pavimento in legno?
Credo che il pavimento in legno sia come uno spartito sul quale si scrivono le note, che sono gli elementi dell'arredamento. Tutte queste note devono essere in armonia con uno stile di pavimentazione. La bellezza di un pavimento è appunto questo. La sua capacità di creare armonia con altri elementi, infondendo uno stile profondo al tutto.

Che trend stai individuando per gli interni e i pavimenti in questo momento?
Sostanzialmente vedo quattro direzioni differenti. Il *Raw* dove i materiali emergono nella loro essenza, il *Natural* con la natura che invade fortemente lo spazio abitativo, il *Designed* formato da triangoli, cerchi e rettangoli e l'*Opulent* che ci dà quel movimento autentico, personale e profondo.
Vedo anche un nuovo *Art Deco*, che si esprime fra colori, contrasti e nuove geometrie.

Le tue previsioni per il futuro, sempre in termini di trend?
Il pavimento in legno sta tornando un pavimento non per tutti. Sta diventando la scelta di una nuova classe sociale che vuole affermarsi con una certa profondità e uno stile ben preciso.
Un privato che accetta le imperfezioni della materia e nello stesso tempo la sua essenza senza tempo vuole staccarsi dalla massa dove la quantità viene prima della qualità, privilegia il calore e l'accoglienza di un pavimento in vero legno viene rispetto a un comodo, freddo e finto-legno in ceramica.

Quali sono i tuoi blog preferiti di design?
I *trend blogs* cambiano di mese in mese ed è questo il bello. Non ne seguo nessuno in particolare. Ogni sera potrei perdermi in qualcuno di nuovo.
Il design che più mi piace al momento è dato dalle ▸

Listone Giordano

interpretazioni in chiave moderna di ambienti anni 30/40, dove l'eleganza era il vero e unico lusso da ricercare.
Chiaramente per quest'anno…
Poi si vedrà!

La sostenibilità sta diventando un tema sempre più importante, anche in ambito del design. In che modo questo influisce sul mercato dei pavimenti in legno?

Credo che 30 anni fa quando si parlava di *green* si pensava al giardino, 25 anni fa al colore verde e alla verdura sul tavolo, 20 anni fa all'ecologia, 15 anni fa al riciclo della carta e dei cartoni, mentre ora si parla di sostenibilità. Il tempo passa, ma la relazione dell'uomo con la natura rimane sempre importante.
L'attenzione verso la sostenibiltà ci porterà a cambiare il nostro modo di comprare. Sceglieremo aziende che rispettano l'ambiente, ma non solo. Verranno convertiti molti processi produttivi, assimilando materiali usati a elementi naturali, che devono quindi rigenerarsi. I modelli dell'industria si adatteranno alla natura maggiormente, preservando e valorizzando gli ecosistemi e i cicli biologici di essa, pur mantenendo i loro cicli produttivi.

UN POSTO PER LAVORARE E PER *sognare*

Il nuovo headquarter Woodco è uno spazio dalla forte identità, vocato all'esaltazione delle potenzialità del legno. I progettisti hanno concepito l'area come un ampio e curatissimo open space disposto su tre livelli: lo showroom, gli uffici operativi, l'area dedicata alle presentazioni e alle mostre

Fotografie: ©Claudia Calegari

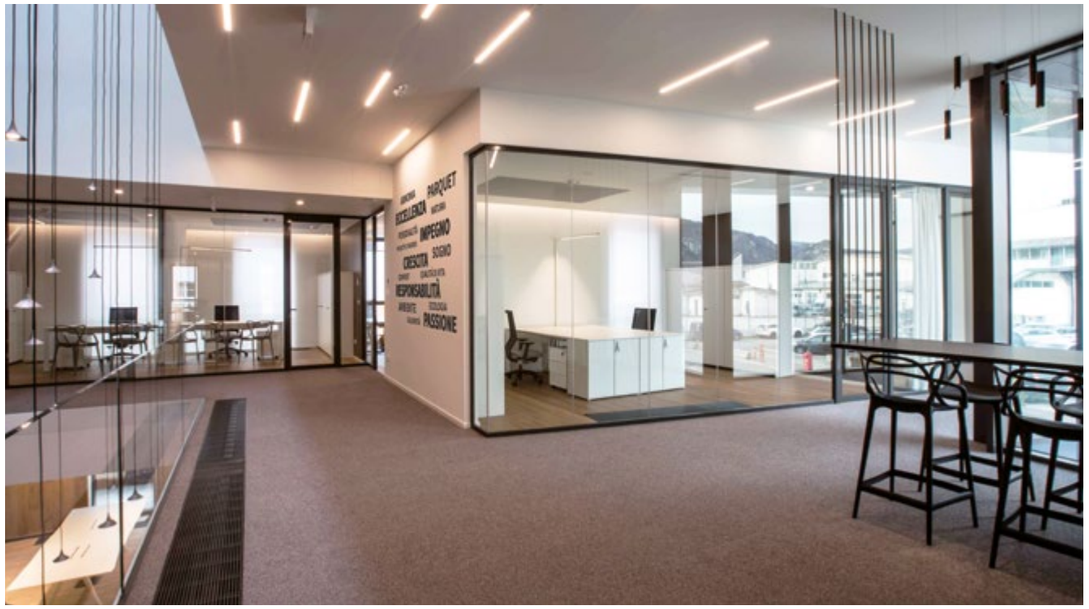
SCHEDA PROGETTO

Realizzazione:
nuova sede Woodco
Località: Trento
Anno di ultimazione:
2018
Superficie:
2000 mq
Progetto architettonico:
iarchitects (Davide Cumini, Francesco D'Asero, Pietro Perego)
Project leader:
Davide Cumini
Direzione operativa:
Arch. Raffaele Bordignon
Pavimenti in legno:
Woodco, Collezione Signature Rovere Spiga d'oro formato Parallelo e Signature Rovere Malto formato spina corta
Pavimenti LVT:
BerryAlloc, Podium XXL, decoro Evergreen Oak Sand 008B

I PROTAGONISTI

"Il nostro obiettivo era quello di creare un luogo in cui tutto il team si sentisse a proprio agio e respirasse la consapevolezza di appartenere a una realtà solida e concreta; un luogo in cui visitatori, clienti e fornitori potessero immediatamente percepire la qualità di ciò che noi di Woodco cerchiamo di fare ogni giorno".
Gian Luca Vialardi,
direttore generale Woodco

Uno showroom openspace studiato per valorizzare la materia prima legno, gli uffici, un'area dedicata all'incontro, alle presentazioni e alle mostre: queste le tre anime del nuovo *headquarter* Woodco, azienda di Trento da oltre 35 anni punto di riferimento nel mercato italiano delle pavimentazioni in legno. Il nuovo edificio - progettato dallo studio iarchitects di Milano - è stato costruito ricalcando la sede precedente (completamente demolita), con nuovi spazi dalla geometria articolata, pensata per restituire al complesso un'identità più forte. Sviluppato su tre livelli, l'edificio presenta una rinnovata distribuzione funzionale che separa gli spazi pubblici al piano terra - con ingresso, showroom, sale riunioni e auditorium - dagli uffici operativi, collocati al primo piano. Il terzo livello, dedicato alle presentazioni e alle mostre, ospita inoltre una terrazza sfruttabile nel periodo estivo per eventi e situazioni conviviali. Ovunque, il legno e le sue tonalità avvolgenti caratterizzano gli ambienti.
Oltrepassato l'ingresso vetrato, l'ampio openspace è marcato da un vuoto a tripla altezza al centro del quale si staglia il desk di accoglienza, definito da una parete ▸



con logo aziendale retroilluminato che diviene punto di riferimento per ogni visitatore. Sulla destra si articola il grande showroom, organizzato per valorizzare al meglio le collezioni di pavimenti grazie a pannelli scorrevoli a tutt'altezza, a sistemi espositivi che facilitano la consultazione delle proposte e a numerosi tavoli e spazi studiati per favorire il confronto e la valutazione. Sulla sinistra, invece, sono state realizzate una sala riunioni, un auditorium dalle dimensioni configurabili a seconda delle esigenze e un'ampia sala da pranzo per i dipendenti. Un'installazione di pannelli retroilluminati realizzati con diverse essenze legnose definisce infine un angolo relax raccolto e informale, che funge anche da salottino d'attesa. Al piano superiore la luce naturale diventa elemento progettuale grazie alla scelta di delimitare tutti gli uffici con pareti interne vetrate. Anche qui sono presenti numerose zone per l'incontro, tra cui un'ampia *meeting room* e una zona *touchdown* per confronti veloci. La cromaticità degli ambienti è caratterizzata da una grande morbidezza visiva, con sfumature neutre che spaziano dal bianco al tortora.

I PAVIMENTI

L'anima versatile dell'azienda si rispecchia nelle pavimentazioni, selezionate in funzione della destinazione d'uso degli spazi. Il piano terra, dedicato all'ospitalità, è stato realizzato con un pavimento industriale in rovere, scelto per l'elevata resistenza al calpestio e per l'estetica caleidoscopica che trasforma le mille sfaccettature del legno in elemento architettonico. Al primo piano, dedicato all'operatività, è stato preferito un pavimento tessile per la zona comune, al fine di attutire suoni e rumori, e un pavimento LVT BerryAlloc per i singoli uffici, resistente al traffico e all'usura.
Nell'ufficio della direzione è stato installato un parquet in rovere a spina ungherese corta,
che conferisce agli spazi un'eleganza senza tempo.

Un colpo da maestro di velocità e precisione !

WAKOL MS 262 Colla per parquet, elasticamente rigida

Sicuro – adesivo elasticamente rigido con rapido consolidamento e forte adesione per assorbimento
Rapido – applicazione rapida ed esatta dell'adesivo
Ben collaudato – affidabile tecnologia Wakol MS ottimizzata per il tubetto
Moderno – per la lavorazione ergonomica con strumenti di applicazione
Universale – ampio campo di applicazione

Prodotto:

WAKOL®
Anspruch verbindet

LA SAN MARCO PROFILI

LA SAN MARCO PROFILI SRL
Viale Europa 63 - 31010 Soligo, TV - Italy
Tel. +39 0438 980106 r.a. - Fax +39 0438 980176
info@lasanmarcoprofili.com - www.lasanmarcoprofili.com

Nella foto | Nel 1959, l'architetto e professoressa danese Bodil Kjær ha progettato un'ampia gamma di arredi per uso sia interno sia esterno. Quasi sessant'anni dopo il lancio iniziale di Indoor-Outdoor, Carl Hansen & Son aggiunge alla sua collezione di classici del design questa serie di arredi ispirati all'architettura.

La natura può allestire spettacoli straordinari: il palcoscenico è immenso, le comparse infinite e il budget per gli effetti speciali illimitato… Perché non concedersi momenti relax all'aperto? Le nostre proposte decor per l'esterno

SE L'**OUT**DOOR SI VESTE DI LEGNO

OH MY WOOD!

Total relax

Nauta rappresenta intimità, comodità e ombra, essendo un eyecatcher. In basso è possibile ottenere delle panche e una tavola, oppure un piano da bar per aperitivi. Al di sopra, invece, non manca lo spazio per godersi il sole distesi su un lettino con vista panoramica.
umbrosa.be

Two gust is megl' che one

Per condividere spazio e piacevoli momenti sotto il sole, il lettino Tandem comprende una doppia struttura cilindrica con schienali regolabili. Abbina una parte di seduta e appoggio in alluminio e tessuto vinile marino con ampie superfici d'appoggio laterali con doghe di teak (o in Corian®).
egoparis.com

Do not disturb

Un nido per la lettura realizzato in modo preciso e meticoloso. La firma è del designer spagnolo Vicent Martìnez.
point1920.com

Croco 96

La lampada a sospensione della poliedrica designer Paola Navone (ideale anche per spazi aperti) prende il nome dalla sua particolare lavorazione a intreccio, eseguita su una struttura in legno.
gervasoni1882.it

Piccole magie mediterranee

La forma e i colori richiamano le classiche sdraio a righe che costellano le spiagge del Mediterraneo, la struttura è in solido teak, a richiesta si può aggiungere un utile parasole.
weishaeupl.de

Il lusso salvaspazio

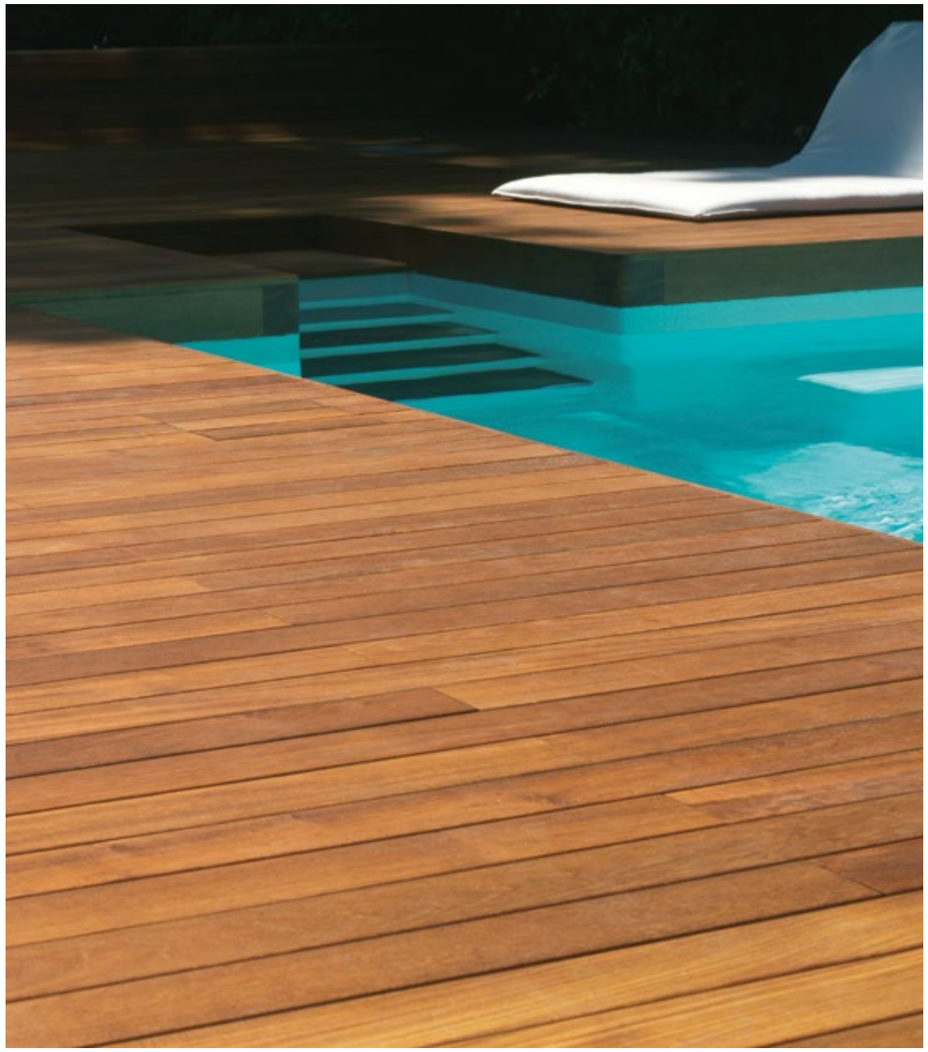
Il concetto di ombrellone è sintetizzato all'estremo: questo oggetto si può allargare e richiudere in una lama. La base è in acciaio galvanizzato termolaccato, l'asta in acciaio inossidabile termolaccato e le strisce di pannello fenolico.
odosdesign.com

SPECIALE DECKING

Realizzato con il 60% di farina di bambù, il 30% di polimeri di polietilene ad alta densità e il 10% di resine e pigmenti coloranti naturali, Externo di Woodco è un pavimento BPC (*Bamboo Plastic Composite*) che coniuga tecnologia, rispetto per l'ambiente e design. Le doghe, infatti, oltre a riprodurre la naturale estetica del legno e dare vita a vere e proprie aree living all'aria aperta, non ingrigiscono, non invecchiano con il passare del tempo, non marciscono e sono resistenti ai raggi UV, ai microorganismi marini, ai funghi, agli insetti. Inoltre, non scheggiano e vantano ottime proprietà antiscivolo, caratteristica che si rivela ideale non solo per la realizzazione di bordi piscina, ma anche per terrazze, camminamenti, plateatici e giardini.
woodco.it

CONSIGLI
Externo si installa attraverso l'utilizzo di supporti in alluminio e clip in acciaio che assicurano una maggiore stabilità e resistenza nel tempo. Perfetto in qualsiasi contesto, dal patio al balcone, il pavimento viene proposto in due strutture: le doghe piene, che non temono rotture dovute all'acqua che si gela o alle temperature sottozero, sono ideali per le zone climatiche con inverni molto rigidi, mentre le doghe con struttura alveolare, più leggere, possono essere impiegate per la realizzazione di recinzioni, schermi, parapetti e come rivestimento di facciate esterne. Entrambe le versioni non richiedono alcun tipo di manutenzione ed eventuali graffi, macchie di olio e bruciature di sigaretta sono asportabili tramite l'utilizzo di carta vetrata a grana fine.

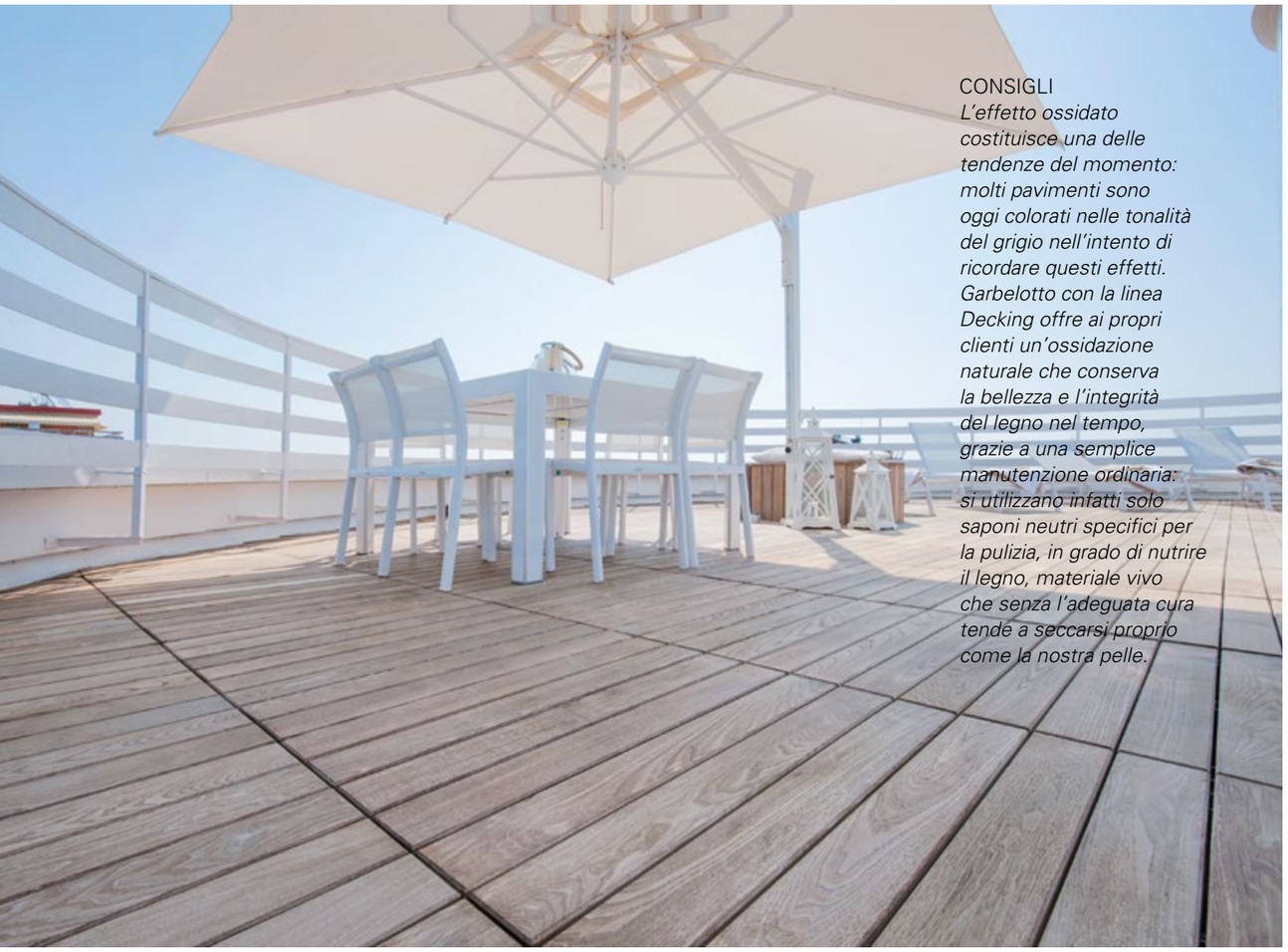
STILE



CONSIGLI
Le pavimentazioni in legno per esterno sono sottoposte alle più svariate sollecitazioni atmosferiche, che possono mettere a dura prova le superfici se non realizzate a regola d'arte e impiegando materiali di qualità. Per questo Stile propone soluzioni personalizzate che utilizzano materie prime e componenti ricercati e affidabili, in grado di assicurare una lunga durata e allo stesso tempo una manutenzione contenuta e agevole. Il consiglio di Stile è quindi un'oliatura periodica del pavimento almeno una volta l'anno.

L'impiego del legno nei pavimenti per esterno, oltre a esprimere perfetta armonia con l'ambiente circostante, rappresenta un'estensione ideale e materiale del nostro spazio abitativo. Stildeck è la linea Stile dedicata agli esterni, installata mediante una sotto struttura a travetti e supporti regolabili brevettati in polipropilene e con sistema di fissaggio a clips in acciaio inox. Nell'ambientazione a bordo piscina di una splendida villa romana, è il Teak Burma il protagonista: non per niente è il legno più utilizzato per installazioni outdoor e nell'industria nautica.
stile.com

GARBELOTTO



CONSIGLI
L'effetto ossidato costituisce una delle tendenze del momento: molti pavimenti sono oggi colorati nelle tonalità del grigio nell'intento di ricordare questi effetti. Garbelotto con la linea Decking offre ai propri clienti un'ossidazione naturale che conserva la bellezza e l'integrità del legno nel tempo, grazie a una semplice manutenzione ordinaria: si utilizzano infatti solo saponi neutri specifici per la pulizia, in grado di nutrire il legno, materiale vivo che senza l'adeguata cura tende a seccarsi proprio come la nostra pelle.

Il decking è la soluzione ideale per rendere eleganti anche gli spazi dedicati al relax e all'aria aperta. In foto il pavimento Decking di Garbelotto: un attico la cui suggestiva terrazza esterna vista mare è stata pavimentata con tavole posate a correre e clips a scomparsa in termo frassino non oliato. Senza l'oliatura della superficie, infatti, il termo frassino (come le altre specie legnose) si ossida completamente diventando di un particolare colore con varie tonalità di grigio. I listoni ossidati restituiscono effetti unici che si abbinano perfettamente con un arredamento da esterni contemporaneo e di design. La stessa specie legnosa è disponibile anche nella versione precomposta con supporto in resina a incastro, per una posa a scacchiera o a correre.
garbelotto.it

LISTONE GIORDANO

CONSIGLI
Listone Giordano consiglia il sistema di fissaggio brevettato Clip JuAn, per una posa rapida ed efficace. Clip JuAn permette la circolazione dell'aria al di sotto dei listoni e favorisce la conservazione del legno nel tempo. Questo esclusivo sistema di fissaggio facilita inoltre le operazioni di manutenzione e pulizia, rendendo possibile la sostituzione dei listoni senza l'impiego di viti a vista.

Superfici lignee di alto pregio e valore tecnologico: Listone Giordano propone anche per l'outdoor soluzioni sostenibili, durature e di qualità, in grado di soddisfare le diverse esigenze progettuali. I legni delle collezioni Listone Giordano Outdoor sono caratterizzati da una durabilità biologica di 25 anni di vita. I pavimenti in Frassino di Fontaines e Accoya vengono realizzati con materie prime certificate provenienti da foreste a gestione sostenibile che, grazie a speciali trattamenti naturali, acquisiscono caratteristiche di resistenza ai comuni agenti atmosferici che li rendono ideali per gli ambienti esterni. I pavimenti in Tek e Ipé, invece, vengono lavorati a umidità controllata e prodotti assicurando il migliore rapporto larghezza-spessore, per conferire massima stabilità nei confronti delle variazioni dimensionali.
listonegiordano.com

RAVAIOLI

CONSIGLI
Bamboo X-Treme è ideale per la realizzazione di pavimentazioni e rivestimenti di facciata per uso esterno sia di grandi che di piccole dimensioni. La sua stabilità e durevolezza nel tempo lo rendono indicato anche in quelle situazioni in cui una manutenzione constante potrebbe essere particolarmente difficile (ad esempio, in installazioni particolarmente grandi) perché non perde le sue caratteristiche fisiche e tecniche. Bamboo X-Treme, proprio come ogni altra specie legnosa, tende a ingrigire nel tempo ma gli effetti degli agenti atmosferici vanno a generare un deterioramento esclusivamente estetico, ovviabile con una manutenzione costante nel tempo se possibile e desiderato. Ravaioli propone e consiglia la posa con fresatura simmetrica, fresatura a scomparsa o con sistema EasyClick.

Villa Elena è una bellissima casa vacanze situata a Parenzo, in Croazia, adagiata sulla riva del mare Adriatico a pochi metri dalla spiaggia. Per gli spazi relax e per il bordo piscina, il team di progettisti ha scelto Bamboo X-Treme, un materiale realizzato con fibre di bamboo trattate termicamente e compresse ad alta pressione. Questo particolare trattamento rende il prodotto molto resistente e durevole nel tempo e conferisce alla villa un aspetto elegante e curato. Bamboo X-Treme è una soluzione 'ecologica' e supercertificata, che vanta la più alta classe di durabilità in base alle normative EU per il legno.
ravaiolilegnami.com

LA SAN MARCO PROFILI

CONSIGLI
La San Marco Profili consiglia sempre la massima attenzione nella posa del legno per esterni e raccomanda che il lavoro sia eseguito da personale competente. Proprio per rendere ogni operazione con il decking un lavoro a regola d'arte, la casa fornisce un manuale personalizzato con tutte le istruzioni del caso, studiato insieme a periti e sulla base di esperienze dirette, in modo da fornire soluzioni precise per ogni situazione o difficoltà.

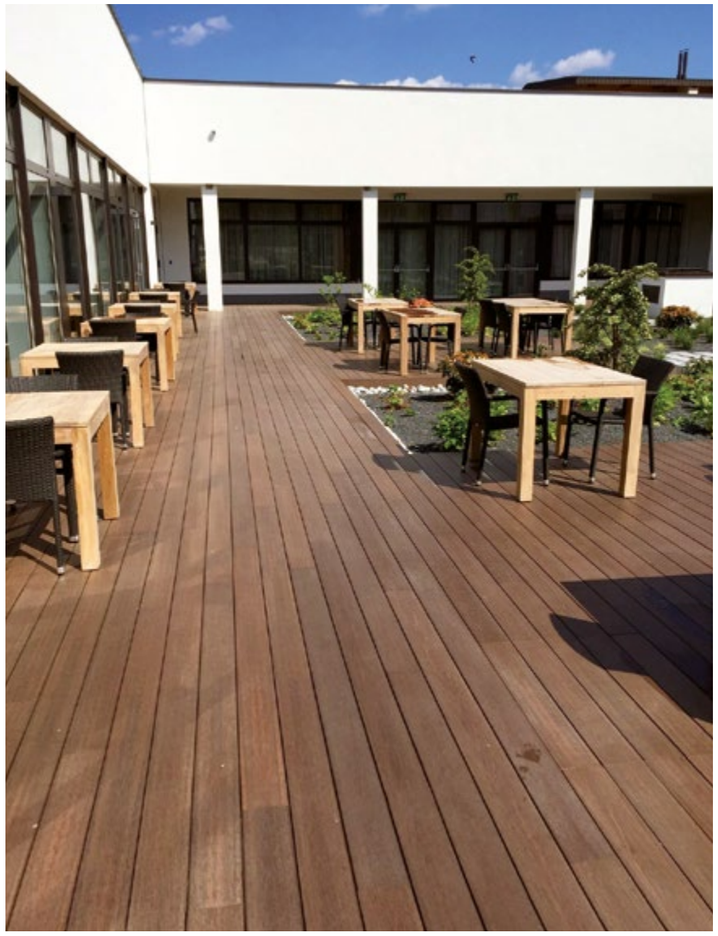
La San Marco Profili ha aperto la stagione del decking con un listino completamemte rivisto e ricco di novità. Anzitutto si propone con un'esclusiva gamma di essenze, per offrire la scelta più ampia e completa, preservando sempre qualità e resistenza dei materiali, ha poi deciso di inserire modalità di posa più performanti con l'aggiunta delle clips Ifly, che consentono di accelerare le tempistiche e rendere più semplice qualsiasi intervento al pavimento per manutenzioni varie o semplici ispezioni di routine. La San Marco Profili ha cercato di semplificare le manutenzioni future anche con l'uso di un'innovativa soluzione all'acqua particolarmente resistente, pensata per evitare al posatore la lunga fase di impregnazione in loco e riducendo al contempo le applicazioni future per il mantenimento delle caratteristiche iniziali del legno.
lasanmarcoprofili.com

CP PARQUET

CONSIGLI
Quando nel corso del tempo l'esposizione al sole tende naturalmente a modificare il colore del legno è possibile ravvivarlo con l'utilizzo di oli o impregnanti specifici. Clips a scomparsa e incastri facili rendono la posa più semplice.

Il piacere del pavimento in legno non ha confini. Anche all'esterno, in giardino e a bordo piscina. L'emozione del parquet e del contatto con la natura rivive nelle straordinarie qualità del Teak Burma e del Frassino termotrattato: le migliori essenze legnose resistenti all'acqua, agli agenti atmosferici e ai funghi basidiomiceti xilofagi.
cpparquet.it

EXTERPARK



CONSIGLI
Exterpark Tech Cube, in legno composito di seconda generazione rivestito realizzato con polietilene ad alta densità e fibre di legno natural, è antimacchia, antiscivolo certificato e con assoluta stabilità dei colori nel tempo, quindi molto indicato per tutte quelle situazioni in cui siano richieste particolari doti alla pavimentazione. L'installazione è semplificata, grazie ai travetti in alluminio e al sistema brevettato SpeedClip Magnet senza viti, con possibilità di rimuovere ogni singola tavola senza smontare il pavimento.

Exterpark Tech Cube è il decking in legno composito scelto per il Bionic Sport Hotel di Bratislava. È ideale per installazioni in hotel e luoghi pubblici in quanto è certificato antiscivolo, antimacchia e a zero mauntenzione, quindi sicuro e di facile pulizia. Lo speciale profilo brevettato Plus lo rende ancora più sicuro in quanto impedisce la caduta di piccoli oggetti sotto la pavimentazione e nasconde completamente la sottostruttura. Inoltre, la speciale finitura opaca conferisce un agrande eleganza e impatto. Totalmente a zero manutenzione, garantito 25 anni e al 100% riciclabile.
Nella foto: Exterpark Tech Cube Magnet color Ipe.
exterpark.it

BRUNO PARQUET

CONSIGLI
Il legno è un materiale naturale che, per quanto ben selezionato all'origine, è caratterizzato da limiti non superabili dovuti alla sua stessa natura morfologica. L'esposizione agli agenti atmosferici è causa di decadimento cromatico e di possibile comparsa di microfessurazioni e screpolature superficiali. Al fine di contenere tali fenomeni, Bruno Parquet raccomanda di seguire scrupolosamente i consigli di posa riportati nella scheda prodotto allegata al materiale e di trattare periodicamente il pavimento con appositi prodotti di manutenzione. L'olio di protezione, infatti, rallenta gli scambi di umidità tra il legno e l'ambiente circostante e contrasta l'ingrigimento della superficie.

Resistenza agli agenti atmosferici, durabilità e armonia con il paesaggio è ciò che si richiede a un perfetto pavimento per esterni. I listoni in legno massello di Bruno Parquet, proposti in 4 specie legnose, Teak Asia, Mururé, Frassino Termotrattato e Padouk, sono adatti a qualsiasi ambiente: terrazze, giardini, bordi piscina, dehors. Facili e veloci da posare, rendono gli spazi esterni accoglienti e confortevoli. In questa prestigiosa location circondata da vigneti delle Langhe, i listoni in Padouk si sposano perfettamente con lo squarcio paesaggistico offerto dal panorama del Roero. Giochi di luce e raffinati elementi d'arredo esaltano l'eleganza naturale e le tonalità calde e brillanti del legno africano.
brunoparquet.it

GIORIO

CONSIGLI
Il Teak, dotato di caratteristiche quali durata, stabilità ed estetica, rappresenta la scelta più indicata per le pavimentazioni da esterno. Può essere posato in due differenti modi: con faccia a vista provvista di zigrinatura antiscivolo oppure liscia.

Alma by Giorio propone un materiale estremamente resistente, che non teme le intemperie né l'usura e permette di portare all'aria aperta tutta la classe e il calore del legno. Un'ambientazione suggestiva, immersa nelle celebri colline delle Langhe, sceglie un'essenza nobile e raffinata come il Teak, capace di impreziosire qualsiasi architettura, donando un valore aggiunto di personalità, naturalezza e sofisticato design.
almafloor.it

MANUTENZIONE **OUT**DOOR

1

2

3

4

5

6

1 - New Deck
New Deck di Adesiv è un detergente ravvivante e rigenerante per superfici esterne in legno, monocomponente, antigrigio, ad azione ravvivante e rigenerante.
È ideale per pavimentazioni in legno da esterno, ma anche mobili o attrezzature da giardino in legno.
adesiv.it

2 - Scudo WPC
Scudo WPC è un trattamento formulato con particelle nanotecnologiche ad alta penetrazione per la protezione di WPC, precompressi lignei e compositi di materiale diverso. Scudo WPC aumenta le proprietà di idro-oleorepellenza del manufatto trattato, evitando il formarsi di antiestetiche e persistenti macchie dovute all'assorbimento di sostanze oleose e sporco.
Dona un leggerissimo effetto tonalizzante.
chimiver.com

3 - Pro-Deck
Pro-Deck di Tover è la finitura all'acqua per esterno che protegge il decking a lungo, conferendogli un aspetto naturale. Estremamente resistente ai raggi UV e agli sbalzi termici, preserva il legno dall'acqua lasciandolo traspirare. Facile da utilizzare e da rinnovare, si stende a rullo come una vernice e non necessita di alcun intervento di carteggiatura prima di essere ripristinato.
Disponibile Neutro, Teak e Grigio, è idoneo a tutte le essenze e può essere utilizzato sia in posizione orizzontale che verticale.
A chi invece preferisce utilizzare un prodotto ad olio, Tover propone Oil4Sun. Resistente all'acqua, ai raggi UV e alle intemperie, penetra in profondità e non screpola, mantenendo morbida la fibra del legno. Certificato antiscivolo, è particolarmente indicato per la finitura del decking a bordo piscina, per godere della bellezza del legno in totale sicurezza… E a lungo.
tover.com

4 - Deck & teck oil
Olio speciale per applicazioni esterne a base di oli vegetali, valorizza la naturale bellezza della struttura e delle venature del legno con ottimi risultati estetici.
Principali caratteristiche: buona penetrabilità - a base di oli naturali - elevata resistenza agli UV (nella variante Deck & Teak Oil Color) - buona resistenza agli agenti atmosferici - di semplice applicazione - idoneo anche per l'impregnazione di mobili da giardino.
loba-wakol.it

5 - La gamma outdoor di Vermeister
I pavimenti in esterni trattati con olio hanno bisogno di una particolare cura e manutenzione per fare fronte con successo a tutti gli agenti atmosferici. Vermeister offre un sistema di prodotti di qualità, formulati nel massimo rispetto dell'uomo e dell'ambiente.
La gamma outdoor comprende:
- *Deck.Reset* - Preparatore per il trattamento di pavimenti in legno posti in esterno
- *Deck.Oil* - Olio protettivo per esterni
- *Deck.Oil Strong* - Olio protettivo a alte prestazioni per esterni
- *Deck.Oil GS* - Olio protettivo ad altissime prestazioni per esterni
- *Deck.Oil GS COLOR* - Olio protettivo COLORATO ad altissime prestazioni a base di una miscela di particolari oli di origine vegetale specificamente studiato per uso in esterni. Disponibile in 20 colori e, su richiesta, a campione, Deck.Oil GS Color valorizza, proteggendolo dalle intemperie e dall'esposizione solare, qualsiasi pavimento in legno posto in esterno
- *Zero Deck* - Acqua-olio per il trattamento di pavimenti posti in esterno
- *Oil.Care* - Prodotto di manutenzione per pavimenti trattati ad olio in interno ed esterno
- *Soap.Oil* - Sapone per pavimenti in legno trattati ad olio

vermeister.com

6 - Bona Decking Reviver
Per sciogliere via l'olio e lo sporco accumulato nel tempo sul decking e per riportare soprattutto il legno al suo colore originario Bona propone Bona Decking Reviver, il ravvivante pronto all'uso, formulato per la pulizia di parquet da esterno come i Teak sporchi, deteriorati, ingrigiti e/o precedentemente trattati a olio.
Vantaggi: efficace e sicuro per il giardino; contenuto interamente biodegradabile; rimuove sporco, grasso, macchie, funghi, muffe, alghe e macchie di ruggine.
bona.biffignandi.it

CALDIC

KNOPP GmbH CHEMISCHE PRODUKTE — ÖKO PIONIER

Dal 1981 tutto il mondo dei massetti

10.000.000 m² realizzati in Italia = 500.000 m³
Queste sono le superfici realizzate grazie all'utilizzo dei prodotti Contopp dal 2005 ad oggi

125.000.000 kg di cemento
Materia prima non premiscelata

9.000.000 ql di sabbia
Quantità necessaria per il giusto mix

1.250.000 kg di additivo
Additivi liquidi o gel per la realizzazione di massetti rapidi e altamente resistenti, nel rispetto della eco-bio edilizia

λ = 2,3 W/mK
Ottima conducibilità termica

2.000 verbali e collaudi di posa
Certificati e collaudati in opera dal 2005 senza contestazioni:
- *umidità residua*
- *resistenza*
- *idrofobizzazione*
- *conducibilità*
- *luminescenza*

Costruire Sostenibile
con sistema compound

EMISSIONI NELL'ARIA INTERNA* A+ (A+ A B C)

Le indagini effettuate per il controllo delle emissioni nocive VOC, nell'ambito del regime di valutazione del AgBB, confermano che:

I sistemi CONTOPP® sono idonei all'impiego nei locali chiusi e quindi senza alcun rischio per la salute soprattutto degli operatori.

*Informazioni sul livello di emissioni di sostanze volatili nell'aria interna, con rischio di tossicità per inalazione, su una scala che va dalla classe A+ (emissioni molto lievi) alla classe C (forti emissioni).

Il manufatto più alto d'Europa
Hotel Pilatus-Kulm (CH), mt 2.132 vanta un massetto realizzato con prodotti Contopp

La piscina termale più profonda al mondo
"Y40", Abano-Montegrotto Terme (40 m di profondità)

Il complesso passivo più grande in Europa
370 appartamenti, "Campus Gardens", Heidelberg (Germania)

Il massetto della nuvola più tecnologica d'Italia
10.000 m² di massetti additivati con Contopp presso il centro congressi "La Nuvola" di Fuksas, Roma

www.ilmassetto.it | www.caldic.com
Caldic Italia srl - I° Maggio 34-36-38 - 21040 origgio (va) - tel: 02963901 - informazioni@caldic.it

exterpark TECHCUBE

ZERO MANUTENZIONE

Decking in legno composito, ANTIMACCHIA, ANTISCIVOLO e assoluta stabilità dei colori nel tempo. Finitura opaca con effetto legno naturale.

ECO FRIENDLY

www.exterpark.it - info@exterpark.it

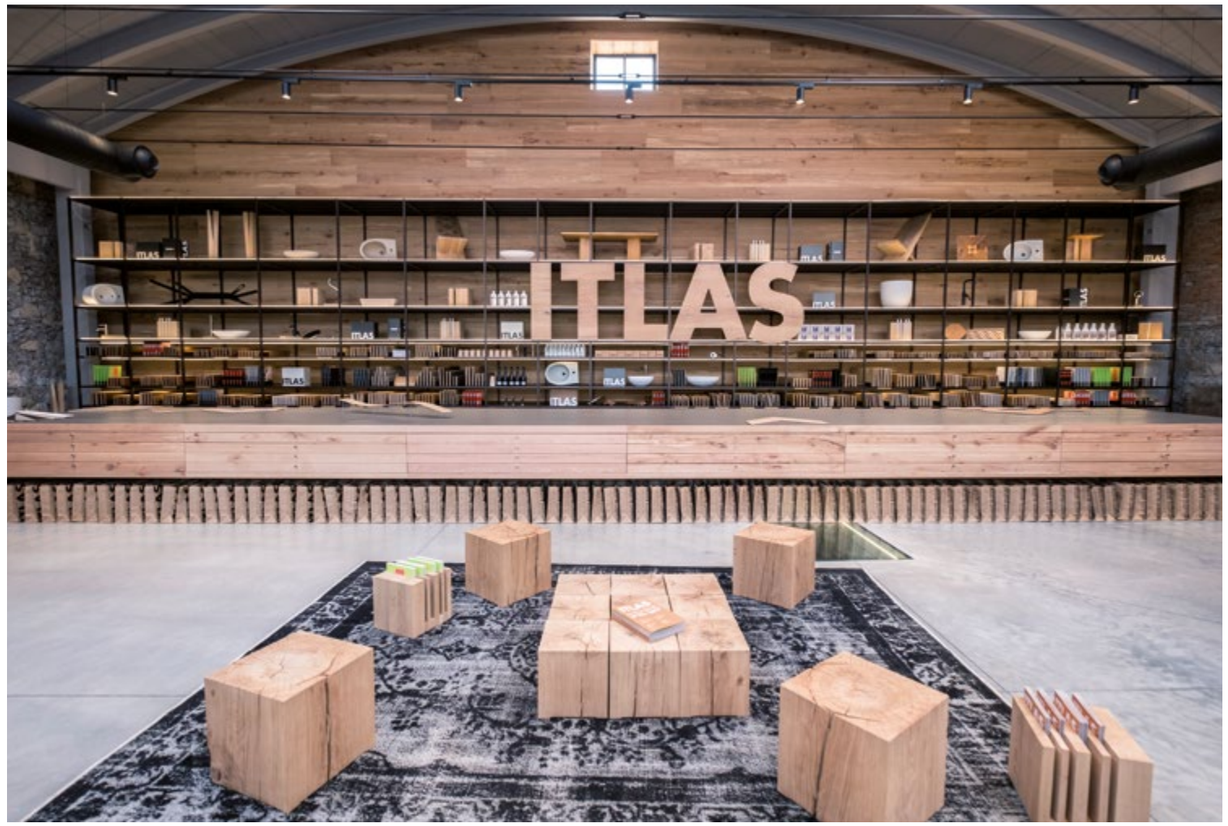
25 YEAR LIMITED WARRANTY

Cerchiamo Agenti per zone libere

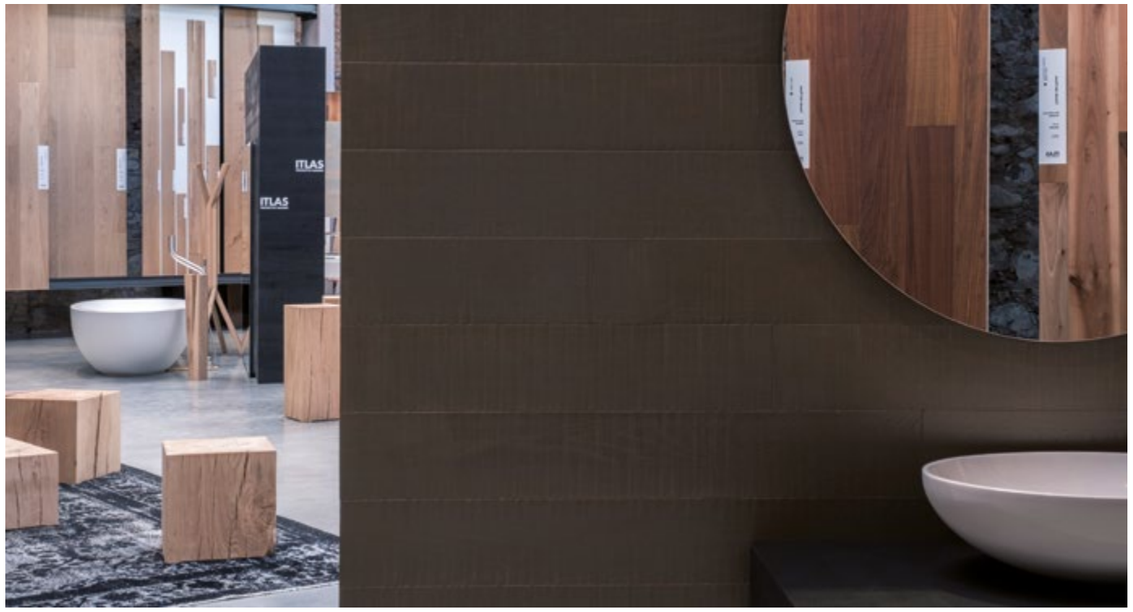
ITLAS apre a BRESCIA

Uno showroom monomarca di oltre cinquecento metri quadrati dedicati al parquet, al design e all'arredo bagno. Uno spazio elegante, sobrio, con il legno al centro

FEDERICA FIORELLINI



È stato inaugurato ufficialmente il 17 maggio - alla presenza del governatore della Lombardia Attilio Fontana e di quello del Veneto Luca Zaia, del prefetto di Brescia Annunziato Vardè e dell'architetto Marco Casamonti - il nuovo showroom Itlas di Brescia: uno spazio di oltre cinquecento metri quadrati dedicati ai pavimenti in legno, al design e all'arredo bagno.
Alla cerimonia del taglio del nastro dello showroom di via Villa Glori 3/5 (il quinto Itlas Store aperto in Italia negli ultimi anni, dopo Sacile, Padova, Modena e Milano), c'erano proprio tutti: il patròn Patrizio Dei Tos, la moglie Laura, il figlio Matteo, i genitori di Patrizio, Lino e Carla, e poi i collaboratori, gli amici, i partner.
"La mia storia professionale è nata a Brescia - ha raccontato ai presenti un Patrizio Dei Tos visibilmente emozionato - *qui ho parlato per la prima volta di pavimenti in legno (facevo il rappresentante per mio papà), qui ho tanti amici che hanno condiviso con me momenti duri e momenti di grandi soddisfazioni personali e professionali, per questo l'inaugurazione di oggi ha per me un significato particolare"*.



L'investimento di Brescia è in perfetta linea con la scelta imprenditoriale intrapresa negli ultimi anni da Dei Tos, che ha trasformato il suo amore per la materia prima legno in un concetto dell'arredare e del vivere quotidiano. Un scelta elogiata dal governatore Zaia, che durante il suo saluto ha sottolineato il coraggio e la caparbietà dell'imprenditore, un uomo che, nonostante la crisi, *"ha fatto un investimento strepitoso, nel rispetto dell'ambiente"*.
Grazie alla collaborazione con un network di architetti di fama internazionale del calibro di Marco Casamonti di Archea Associati, Doriana e Massimiliano Fuksas, Claudio Silvestrin, Pietro Carlo Pellegrini, Adolfo Natalini e Mario Botta, Itlas nel 2013 ha compiuto un grande passo in avanti, entrando nel mondo dell'arredo. Partendo dall'idea di poter offrire al proprio cliente un prodotto che avesse le stesse finiture scelte per il pavimento, ha creato un *total look* in legno per tutta la casa, compreso l'arredo bagno.
Nel nuovissimo monomarca di Brescia sarà possibile entrare direttamente nel mondo Itlas in tutta la sua completezza, sia di proposte e soluzioni che di filosofia dell'arredare. Il tutto in uno spazio sobrio ed elegante, un concetto di design pulito e di grande tendenza, che mantiene sempre al proprio centro il legno, considerato dall'azienda l'elemento di forza del proprio stile, oltre che materia viva e rinnovabile in grado di garantire benessere.

L'ITALIA DEL PARQUET

Dai dati appena diramati dal Centro Studi FederlegnoArredo emerge che la produzione nel 2017 si è attestata a 2,36 milioni di metri quadrati, mentre il consumo nazionale è a 6,33 milioni

FEDERICA FIORELLINI

L'assemblea annuale Fep (Federazione Europea delle Industrie del Parquet), che quest'anno si terrà in Italia (il 15 giugno a Sorrento, pochi giorni prima che questa rivista venga data alle stampe) è tradizionalmente il momento in cui i principali market leader del nostro settore (produttori di parquet e di prodotti per la posa), Italia compresa, si incontrano per fare il punto sull'anno trascorso e sull'andamento del mercato. Ed è il momento in cui la Federazione dirama i dati di mercato relativi alla produzione, al consumo, all'import e all'export di pavimenti di legno in Europa, Paese per Paese.
In attesa dell'Assemblea FEP, il Centro Studi FederlegnoArredo ha elaborato i consuntivi sul mercato italiano del parquet, che vi proponiamo nella tabella a fianco.
Dai dati emerge che la produzione nel 2017 si è attestata a 2,36 milioni di metri quadrati (+5% rispetto alle previsioni), mentre il consumo nazionale è a 6,33 milioni di metri quadrati. Le importazioni hanno registrato un risultato inferiore alle previsioni (-2,9%), mentre le esportazioni sono state leggermente superiori (+2,8%), raggiungendo i 1,57 milioni di mq. In sintesi i consumi si stanno dirigendo verso il prodotto italiano.
Per il 2018 si prevede un rafforzamento di tale tendenza, con consumi stabili, ma alimentati dalla produzione italiana che si stima in crescita del +4%.
Ricordiamo, per chi volesse fare un paragone, i dati del nostro Paese relativi al 2016 (Fonte Fep):
- Produzione totale: 2.200.000 mq
- Consumo totale: 6.300.000 mq
- Importazioni totali: 5.600.000 mq
- Esportazioni totali: 1.500.000 mq

PRODUZIONE PARQUET (MQ)	2017	2018 (stima)	2018/2017	Unità di misura
PARQUET MASSICCIO	133,31	151,40	+13,57%	1.000 mq
PARQUET STRATIFICATO	2.224,48	2.309,25	+3,81%	1.000 mq
% 2 STRATI	70%	70%	-	
% 3 STRATI* (2 O 3 STRIPS)	5%	5%	-	
% 3 STRATI* (SINGLE STRIP)	25%	25%	-	
PRODUZIONE TOTALE	**2.357,79**	**2.460,66**	**+4,36%**	**1.000 mq**

CONSUMO PARQUET	2017	2018 (stima)	2018/2017	Unità di misura
PARQUET MASSICCIO	1.085,40	1.090,83	0,5%	1.000 mq
PARQUET STRATIFICATO	5.246,10	5.272,33	0,5%	1.000 mq
% 2 STRATI	55%	50%	-5%	
% 3 STRATI* (2 O 3 STRIPS)	5%	5%	-	
% 3 STRATI* (SINGLE STRIP)	40%	45%	+5%	
CONSUMO TOTALE	**6.331,50**	**6.363,16**	**+0,5%**	**1.000 mq**

IMPORTAZIONI PARQUET	2017	2018 (stima)	2018/2017	Unità di misura
Parquet massiccio	1.109,44	1.098,35	-1%	1.000 mq
Parquet stratificato	4.437,77	4.393,39	-1%	1.000 mq
IMPORTAZIONI TOTALI	**5.547,21**	**5.491,74**	**-1%**	**1.000 mq**

ESPORTAZIONI PARQUET	2017	2018 (stima)	2018/2017	Unità di misura
Parquet massiccio	157,35	158,92	1%	1.000 mq
Parquet stratificato	1.416,15	1.416,15		1.000 mq
ESPORTAZIONI TOTALI	**1.573,50**	**1.589,24**	**1%**	**1.000 mq**

ANDAMENTO DEI PREZZI	2018/2017
Parquet massiccio	stabile
Parquet stratificato	stabile
% 2 strati	stabile
% 3 strati* (2 o 3 strips)	stabile
% 3 strati * (single strip)	stabile

UTILIZZO SPECIE LEGNOSE ANNO 2017	
Rovere	70%
Legni tropicali	30%

*o più strati

Fonte: Elaborazione I Love Parquet
su dati Centro Studi FederlegnoArredo

QUESTO È IL MONDO BOEN

Oliver Junghans, export manager Boen per l'Europa centrale e mediterranea e per l'Asia.

Il rispetto verso i dipendenti, i clienti e, in linea generale, verso il pianeta che ci ospita. Questo il primo valore di Boen, un big player che fonde design scandinavo, precisione tedesca, accuratezza lituana. Ce ne ha parlato Oliver Junghans, export manager per l'Europa centrale e mediterranea e per l'Asia

FEDERICA FIORELLINI

foto sopra: il sito produttivo Boen e Bauwerk in Lituania. UAB Boen Lietuva è oggi una segheria ed un impianto all'avanguardia con forni per l'essicazione e sofisticate linee di produzione di parquet.

Oliver Junghans rappresenta un vero e proprio colosso mondiale nel settore dei pavimenti di legno. Quando, nel 2013, la norvegese Boen si è fusa con la svizzera Bauwerk Parkett AG, dando vita a un gruppo che oggi è il principale produttore europeo di parquet di alta gamma, lui c'era. C'era nel 2008, l'anno dell'acquisizione da parte di Boen della segheria Dominga in Lituania. Junghans Boen la conosce come le sue tasche (fa parte della squadra da 26 anni!) e da veterano riconosce che negli anni un concetto è rimasto saldo nella cultura e nella storia dell'azienda: il rispetto per la natura. Così come conosce il parquet "il materiale del futuro, perché ha caratteristiche di ecosostenibilità che pochi altri hanno".

Ci racconta, in breve, la storia del gruppo Boen, le sue origini?
Oliver Junghans: Alle origini del marchio Boen ci sono questi tre concetti: patrimonio norvegese (in termini di design scandinavo), precisione tedesca e accuratezza lituana. Dopo la fusione con il marchio Bauwerk tutto ciò è stato un po'… diluito. Oggi siamo parte di un'azienda internazionale.

Boen nel mondo: ci fornisce qualche dato sull'internazionalizzazione?
Oliver Junghans: Abbiamo siti produttivi in Svizzera, Lituania, Russia, Croazia. Quello lituano, a Kietaviškes, è il più grande sito di produzione di parquet in Europa: la produzione funziona su 4 turni.
Abbiamo sedi commerciali in Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Hong Kong e attività di vendita in oltre 70 Paesi in tutto il mondo.
Una curiosità: i dipendenti del Gruppo sono oltre 2.000 in tutto il mondo, la loro età media è di 36 anni, provengono da 26 diverse nazionalità e il 49% dei nostri impiegati è di sesso femminile.

Boen nel mondo.

Quando - e perché - secondo lei Boen è diventata un punto di riferimento così importante nel mercato internazionale?
Oliver Junghans: Il 'viaggio' che ci ha portati al livello attuale è iniziato nella primavera del 2010 (dopo la crisi finanziaria del 2007-2009), quando abbiamo iniziato a utilizzare in grande scala le importanti capacità produttive disponibili. Nel 2009 Boen ha venduto poco meno di 2,5 milioni di metri quadrati di parquet, da quel momento abbiamo iniziato a crescere del 20% all'anno e oggi stiamo puntando a superare i 6 milioni di mq venduti entro il 2020.

I valori del gruppo?
Oliver Junghans: Il rispetto prima di tutto, verso i dipendenti, i clienti e, in linea generale, verso il pianeta che ci ospita: oggi, oltre il 95% delle materie prime utilizzate nella produzione provengono da foreste europee impegnate in estesi programmi di riforestazione e appartengono a schemi di certificazione forestale o sono in procinto di acquisire la certificazione; nel Gruppo Boen, tutte le società hanno messo in atto un sistema di catena di custodia in conformità con gli standard FSC™.
E poi il dinamismo, basti pensare allo sviluppo del marchio negli ultimi 8 anni.

Quali sono i prodotti Boen che a suo avviso hanno 'rivoluzionato' il mercato?
Oliver Junghans: Nel 2012, a livello di volumi, siamo stati tra i primi fornitori di pavimentazioni in legno oliate 'ready-to-live' (Boen Natural Plus); questo traguardo ha dato il via a una grande crescita delle vendite di pavimenti finiti a olio.

Cosa vi differenzia dai principali concorrenti?
Oliver Junghans: Le persone.

Il suo prodotto Boen preferito?
Oliver Junghans: Le nuove plance Boen di Rovere Pale White, preferibilmente in tutte e 3 le larghezze, 138, 181 e 209 mm.

Il suo rapporto con il mercato italiano?
Oliver Junghans: L'Italia è un Paese che adoro. Dal punto di vista del lavoro, il mercato è presidiato egregiamente dall'amico Luigi Gallo, che ha la mia massima stima e che, con Interwood, ha creato una squadra di persone professionali e competenti in grado di proporre al meglio i nostri prodotti.

I SUPPORTI **IMPERTEK** PEDESTAL AL BRERA DESIGN DISTRICT

I prodotti dell'azienda veneta hanno permesso alla Terrazza Santambrogio, una vera opera d'arte a cielo aperto, di avvicinarsi di più al cielo e immergersi nella bellezza della città

Con l'obiettivo di celebrare la purezza dell'architettura e la forza della natura, Impertek ha collaborato con Paysage Editore alla realizzazione dell'evento 4G. Garden Glass Granatum Grape, tenutosi lo scorso 18 aprile in occasione della Milano Design Week. Dalla suggestiva Terrazza Santambrogio nel Brera Design District, i partecipanti hanno potuto degustare un piacevole aperitivo con vista sul capoluogo lombardo in compagnia di alcuni ospiti illustri, tra cui rappresentanti dello studio Matteo Thun & Partners, numerosi architetti di fama internazionale e il visionario Patrick Blanc, ideatore della location.
La Terrazza Santambrogio è considerata da molti una vera opera d'arte a cielo aperto; uno sposalizio tra architettura, vetro, città e natura. Le eteree pareti in vetro mostrano la magnificenza dello skyline di Milano mentre le candide lastre del pavimento si contrappongono all'intenso cielo sulla città. In questo luogo, tra la forza dell'architettura e l'impalpabilità del vetro, si incontrano la vite, il melograno e l'alloro, piante che rievocano le radici profonde della cultura tricolore e sprigionano una carica simbolica straordinaria.
Non è un caso allora che proprio Impertek sia stata lo sponsor della serata e di un'ambientazione così unica: il pavimento, composto da un pannello flottante ottenuto dall'abbinamento di lastre in vetro antiscivolo retroverniciate e pannelli in alluminio, è stato posato grazie ai supporti regolabili della linea Pedestal. Perfettamente livellati, discreti e capaci di sostenere pesi fino a 1000 kg, i prodotti Impertek hanno permesso alla Terrazza Santambrogio di avvicinarsi di più al cielo ed immergersi nella bellezza della città.

SOLUZIONI PER IL PARQUET APPROVATE FIBA

La Federazione Internazionale Basket (FIBA) ha riconosciuto ai prodotti Chimiver l'omologazione per l'utilizzo professionale sui campi di pallacanestro

Importante traguardo per la bergamasca Chimiver. Dopo aver posto le basi per poter dire la sua nella cura dell'erba sintetica, la compagnia è recentemente entrata a far parte di quell'élite mondiale in grado di potersi avvalere della certificazione FIBA (Federazione Internazionale di Pallacanestro).

La certificazione FIBA riconosce ai prodotti che riescono a conseguirla la piena idoneità per l'impiego in gare di primo, secondo e terzo livello: da competizioni a livello mondiale, maschili e femminili, a eventi sportivi di respiro internazionale, fino ai tornei olimpici.

Chimiver ha conseguito la certificazione con la sua linea di soluzioni per la finitura e la manutenzione Sport Line, composta dal fondo all'acqua bicomponente Ecoprime 2k Sport, dalla finitura poliuretanica bicomponente Ecostar 2k Sport, dalla vernice all'acqua monocomponente pigmentata poliuretanica Ecostar Line Colors e dal detergente concentrato neutro Velurex Cleaner Sport.

Così Oscar Panseri, managing director del gruppo: *"Sono circa due anni che inseguiamo questo traguardo e finalmente ce l'abbiamo fatta. Questa è però soltanto l'ultima soddisfazione arrivata in Chimiver: ogni giorno i nostri laboratori R&D assieme all'ufficio marketing sono al lavoro per offrire alla società nuove opportunità di business"*.

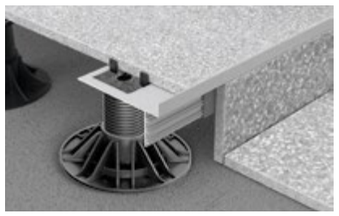
CHIMIVER E LO SPORT
Dallo snowborad agli sci, dalla mountain bike al calcio, fino alla recente sfida nel mondo del basket: da sempre lo sport fa parte del DNA della bergamasca Chimiver e della famiglia Panseri (titolare del gruppo). Una passione che negli anni si è sviluppata in varie espressioni: sponsorizzazioni (come nel caso della campionessa di snowboard cross Michela Moioli vincitrice della Coppa del mondo e della medaglia d'oro alle Olimpiadi invernali di PyeongChang, nella foto), partnership con scuole per ragazzi e prodotti tecnici.

LA GAMMA CHIMIVER certificata FIBA
• **Ecoprime 2k Sport**: Fondo all'acqua bicomponente indicato come prima mano nei cicli di verniciatura all'acqua su pavimenti in legno non trattati ad uso sportivo. Grazie all'elevato residuo secco, è caratterizzato da un ottimo potere coprente che permette di riempire il poro del legno con una sola mano. Possiede, inoltre, una buona carteggiabilità a macchina e conferisce al legno una buona ossidazione. Conforme alla norma EN 14904.
• **Ecostar 2k Sport**: Finitura poliuretanica bicomponente all'acqua per pavimentazioni sportive. Presenta tutte le caratteristiche di Ecostar 2K standard con il vantaggio di essere stata formulata per rispondere ai più severi standard antiscivolo dei pavimenti in legno dei centri sportivi. È conforme agli standard europei per le superfici per aree sportive indoor, superfici multi-sport per interni (EN 14904) e soddisfa la normativa DIN 18032-2 per la resistenza allo scivolamento. Durezza, distensione, dilatazione, resistenze chimiche e resistenze meccaniche collocano Ecostar 2K Sport al top della qualità nella gamma.
• **Ecostar Line Colors**: Vernice all'acqua monocomponente pigmentata poliuretanica per la delimitazione delle linee segnaletiche per pavimentazioni sportive. Disponibile in colorazioni RAL e NCS.
• **Velurex Cleaner Sport Super (azione sanificante)**: Detergente concentrato neutro specifico per la pulizia ordinaria di pavimentazioni sportive in legno. Grazie alla sua composizione agisce in modo molto efficace anche su pavimenti sporchi togliendo sgommate, segni vari senza lasciare aloni e profumando piacevolmente l'ambiente. Velurex Cleaner Sport Super è additivato con speciali nanoparticelle che conferiscono alle superfici trattate un'azione sanificante prolungata nel tempo.

INNOVAZIONE PER GLI AMBIENTI OUTDOOR

Da Progress Profiles alcuni consigli per non rinunciare a design e funzionalità negli spazi all'aperto

Con l'arrivo della bella stagione è tempo di sistemare terrazzi, giardini, bordi piscina e loggiati che necessitano di una pavimentazione non solo funzionale e performante, ma anche elegante e di tendenza. Progress Profiles, realtà industriale specializzata nella progettazione e realizzazione di profili tecnici e decorativi di finitura e nei sistemi di posa, ha recentemente lanciato **Prosupport System**, un esclusivo sistema modulare con supporti regolabili in polipropilene per la realizzazione di pavimentazioni esterne sopraelevate in ceramica, legno, WPC, marmo e materiali compositi. Senza demolire o rimuovere la vecchia pavimentazione, questa soluzione è facile da posare e si presta a ispezioni regolari senza alcuna difficoltà, consentendo di realizzare, in poco tempo, una nuova pavimentazione con un'altezza variabile da 35 a 500 mm.
Le basi d'appoggio possono avere la testa autolivellante o piana con distanziatori da 4 o 2 mm e una speciale gomma antirumore.
Prosupport System coniuga funzionalità, alta qualità dei materiali impiegati e un'ottimale resa estetica, grazie al profilo perimetrale Prosupport Profile. Provvisto di alette inclinate a coda di rondine per garantire la perfetta saldatura dell'alzata è disponibile in due modelli diversi: **Prosupport Profile N**, in alluminio naturale e invisibile dietro il rivestimento, e **Prosupport Profile T**, in alluminio tranciato e verniciato, per la protezione del bordo esterno della pavimentazione sopraelevata, con un profilo a vista di 2 cm di altezza. Questo particolare può essere declinato in ben sei diverse colorazioni: bianco, grigio, testa di moro, antracite, beige e corten. Per abbinamenti perfetti oppure eleganti contrasti.
Per prevenire rotture, proteggere il massetto e i bordi delle piastrelle posate lungo i marciapiedi, i loggiati o i vialetti d'ingresso dei giardini, Progress Profiles propone anche **Proside Walk**: un profilo perimetrale in alluminio verniciato sempre in sei varianti di colore e munito di un'aletta di ancoraggio traforata che migliora il suo fissaggio al supporto.
Due prodotti ad alto contenuto innovativo quelli della casa veneta, che, con semplicità e grande risparmio di tempo, conferiscono a ogni ambiente esterno carattere e personalità, unificando funzionalità, attenzione al dettaglio e massima libertà di personalizzazione.



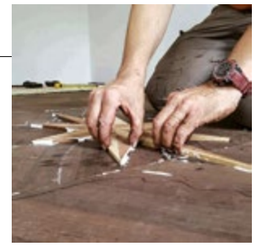
PROGRESS PROFILES

AIPPL

A REGOLA D'ARTE

Dispensa a cura dell'Associazione Italiana
Posatori Pavimenti di Legno

Sommario



77 Editoriale - Dalvano Salvador
78 L'approfondimento - Franco Bulian
La Babele dei termini
80 Io ho fatto così - Stiven Tamai
82 Le norme in tasca - Pietro Belloni
86 Quetso l'ho fatto io

78

80

Lignum VENETIA
PAVIMENTI DA COLLEZIONE

Emozionarsi con il parquet

Via San Quirino 24B
33170 - Pordenone (Italy)
P.IVA 01726440934

+39 0434 370104
info@lignumvenetia.com
www.lignumvenetia.com

CHI NON SI FORMA, SI FERMA

DALVANO SALVADOR, PRESIDENTE AIPPL

«Chiunque smetta di imparare è vecchio, che abbia 20 o 80 anni. Chiunque continui a imparare resterà giovane» Henry Ford

Siamo arrivati al giro di boa. Sono passati sei mesi circa dalla presentazione al mercato, e ai nostri colleghi, del programma di attività 2018 e forse è tempo di fare i primi bilanci.
La principale novità di quest'anno sono gli Academy: 5 incontri formativi della durata di un giorno, tutti tenuti in un'unica location (Rimini), incentrati sulle differenti fasi dell'attività di posa, dal punto di vista operativo e gestionale.
Sembrerà un'operazione banale, ma il programma degli Academy ha avuto una genesi molto dibattuta. Fornire ai nostri associati gli strumenti più adatti per fare bene e in sicurezza il proprio lavoro non era un obiettivo da poco.
Io e i miei colleghi del Consiglio ci siamo interrogati a lungo sulla necessità di rinnovare l'offerta formativa. Ciò che più ci premeva era portare avanti un cambio di prospettiva: da un'offerta diretta dall'alto a un'offerta calibrata sui fabbisogni formativi dei nostri soci.

Eravamo, e siamo, profondamente convinti della necessità di offrire una formazione in linea con i cambiamenti. Non solo i cambiamenti del mercato (caratterizzati dalla continua evoluzione tecnologica e normativa), ma anche, e soprattutto, dai cambiamenti dei nostri soci. Dovevamo conoscere la vostra opinione. E allora vi abbiamo mandato dei questionari, vi abbiamo chiamati, abbiamo attivato una chat per i soci. Ed è stato molto istruttivo. Ci siamo resi conto, solo per fare un esempio, che la fascia di associati più interessati a partecipare ad attività di istruzione e formazione è quella più giovane o, ancora, che temi come la tecnologia del legno, i piani di posa, i prodotti chimici, sono tanto importanti per voi quanto la sicurezza sul lavoro o gli aggiornamenti normativi.
Così è nato il programma che tutti conoscete. Mentre scrivo sta per iniziare il terzo Academy e la mia più grande soddisfazione è che anche questo appuntamento ha registrato il tutto esaurito. È un bel segnale, perché la scelta consapevole di seguire un percorso formativo di aggiornamento professionale condiviso denota una visione strategica matura e una capacità di mettersi in discussione e di cambiare.
"*Perché sei qui?*" ho chiesto a un associato all'ultimo corso. "*Chi non si forma, si ferma*", mi ha risposto.
Per non fermarsi occorrono volontà e determinazione (e ce la state mettendo tutta) e strumenti… Quelli vi prometto che continueremo a metterli noi: siamo a vostra disposizione.

AIPPL
ASSOCIAZIONE ITALIANA POSATORI PAVIMENTI IN LEGNO

LA BABELE DEI TERMINI

Quando parliamo di pavimenti, vernici, adesivi e di aspetti ambientali connessi, la terminologia è variegata e spesso non padroneggiata da tutti gli operatori del settore. Facciamo un po' di chiarezza

FRANCO BULIAN

Quando parliamo degli aspetti ambientali che riguardano il mondo del parquet - e in particolare dei prodotti "chimici" coinvolti, quali vernici e adesivi - ci troviamo spesso di fronte a una terminologia piuttosto variegata, per non dire "confusa", le cui sfumature e anfratti lessicali rischiano spesso di confonderci se non prestiamo la dovuta attenzione.
Tutto ciò è ancor più rilevante se consideriamo gli aspetti legislativi e normativi connessi a queste tematiche e che sempre più influenzano il nostro settore. Con questi brevi note cerchiamo quindi di fare un po' di ordine in quest'ambito, esaminando uno per uno i vari termini normalmente utilizzati nelle informazioni che vengono fornite a corredo degli adesivi, delle vernici e di tutti gli altri "prodotti chimici" impiegati in questo settore.

PRODOTTO "NON PERICOLOSO"

Quando un produttore definisce un proprio prodotto come **"non pericoloso"** fa generalmente riferimento al Regolamento europeo CE 1272/2008, noto come "CLP".
Il CLP (*Classification, Labelling and Packaging*) è il regolamento europeo per la classificazione, l'etichettatura e l'imballaggio delle sostanze chimiche e delle loro miscele.
Un prodotto indicato come "non pericoloso" è solitamente quello che, sulla base di questo regolamento, non prevede l'etichettatura del prodotto con simboli di rischio e con frasi che specificano determinate avvertenze.
Ciò non significa, tuttavia, che il prodotto non contenga sostanze pericolose, ma solamente che la loro eventuale presenza è al di sotto delle concentrazioni che fanno scattare le segnalazioni di pericolo previste dal regolamento CLP.
In definitiva, un prodotto indicato come "non pericoloso" deve essere comunque conservato, maneggiato, utilizzato e smaltito secondo le indicazioni e la cura indicate nella scheda di sicurezza che raccomandiamo agli utilizzatori di qualsiasi prodotto che nasce nell'industria chimica di leggere sempre con la necessaria attenzione; anche quando il produttore li segnala come "non pericolosi".

Franco Bulian, laureato in chimica presso l'Università di Padova è il vicedirettore di Catas, il maggior istituto di ricerca italiano nel settore del legno e del mobile. Dal 2007 è professore a contratto e titolare del corso "Furniture Materials and Technologies" del Double Degree (Laurea Magistrale e Master of Science) delle Università di Trieste e di Oswestfalen-Lippe (Germania). È inoltre il coordinatore del Gruppo di Lavoro dell'UNI sulle finiture per il legno e per i mobili (essendo anche membro dei comitati europei sulla normazione delle vernici e dei pannelli - formaldeide). Oltre a diversi articoli a carattere scientifico e divulgativo, ha pubblicato alcuni libri tra i quali: Verniciare il legno (ed. Hoepli, 2008) e Materiali e Tecnologie dell'Industria del Mobile (ed. Edizioni Goliardiche, 2011).
bulian@catas.com
tel. 0432 747231

PRODOTTO "A BASSO CONTENUTO DI SOSTANZE ORGANICHE VOLATILI (SOLVENTI)"

Ricordiamo che molti prodotti del mondo della chimica, le vernici in particolare, vengono forniti allo stato liquido, dal momento gli stessi devono essere adeguatamente applicati su un supporto prima del loro successivo indurimento. Lo stato liquido viene spesso ottenuto sciogliendo le resine che costituiscono la vernice in un solvente che evapora in atmosfera durante l'applicazione e il successivo indurimento del prodotto.
Un prodotto a **basso contenuto di solventi** produrrà, quindi, poche emissioni di sostanze organiche volatili durante l'applicazione e l'essiccazione: ciò si traduce, sostanzialmente, in un ambiente di lavoro più salubre e anche meno "molesto" per eventuali vicini di casa che potrebbero lamentarsi per gli odori prodotti dai solventi durante le lavorazioni. Quando per un prodotto viene dichiarato un basso contenuto di sostanze organiche volatili, sarebbe tuttavia utile disporre anche del dato numerico di questo contenuto, così da poter fare eventuali confronti tra un prodotto e l'altro. Ricordiamo, in ogni caso, che per i prodotti utilizzati in cantiere vige l'obbligo di rispettare comunque un contenuto massimo di sostanze organiche volatili specificato dalla direttiva europea 2004/42/CE.

PRODOTTO "A BASSA EMISSIONE SOSTANZE ORGANICHE VOLATILI" (EMISSIONI INDOOR)

In questo caso ci si riferisce alle emissioni residue o **"indoor"**, ovvero rilasciate dai prodotti chimici nel lungo periodo e alle quali sono tendenzialmente esposti gli utenti finali. È l'effetto che chiamiamo a volte **"odore di nuovo"**, in quanto queste emissioni sono maggiori soprattutto nei prodotti appena realizzati o trattati e nei quali sono ancora presenti residui di solventi o di altre sostanze organiche volatili contenute in adesivi, vernici o altri prodotti analoghi. Queste sostanze residue vengono lentamente rilasciante negli ambienti destinati alla quotidianità, creando un effetto noto come "inquinamento indoor" che tossicologi ed esperti di salute pubblica sempre più considerano una seria problematica del mondo moderno. Esistono a tal proposito delle leggi nazionali e delle certificazioni di prodotto ben note agli operatori del settore. Per ciò che riguarda l'ambito legislativo, la legge più nota è quella francese che classifica i materiali per l'edilizia in quattro classi in funzione delle loro emissioni di VOC, dalla A+ (quella a emissioni inferiori) alla C (la classe a emissioni più elevate).
Per ciò che riguarda, invece, le certificazioni volontarie, si è ben consolidata in questo settore la certificazione **GEV-Emicode** che riguarda sostanzialmente i prodotti dell'industria chimica, nata alcuni anni fa nei Paesi del nord Europa proprio su iniziativa di alcune multinazionali che hanno voluto, con questo sistema, tutelare il proprio mercato.

PRODOTTO SOSTENIBILE (GREEN)

Si definisce **sostenibile** un prodotto che deriva sostanzialmente dal mondo naturale e che possiede soprattutto in sé la caratteristica di essere rinnovabile. Su questo tema sta crescendo la sensibilità a tutti i livelli, in quanto c'è la consapevolezza che l'umanità non possa continuare a basare il proprio sviluppo solamente sul petrolio e sui suoi derivati per produrre materie prime (plastica, vernici, adesivi eccetera) ed energia: il rischio, come ben noto, è il depauperamento graduale e irreversibile del nostro pianeta. La sostenibilità rappresenta dunque un percorso di sviluppo fondato sulle materie prime di origine naturale che possono essere continuamente riprodotte, così da lasciare alle future generazioni un mondo con risorse rinnovate e, pertanto, ancora pienamente disponibili. Un prodotto "green", ad esempio una vernice, è dunque realizzata con ingredienti che non solo provengono dal mondo naturale, ma che contengono al loro interno questo concetto di tutela delle generazioni future. Non esiste tuttavia al momento alcuna "legge" o normativa che consenta di disporre di un parametro oggettivo per valutare o "misurare" la sostenibilità di un prodotto in modo univoco.

Conclusioni

Con queste brevi note abbiamo voluto mettere in evidenza il vero significato di alcuni termini che riguardano gli aspetti ambientali dei prodotti chimici utilizzati nel nostro settore. Ciò che è importante segnalare è che i termini sopra analizzati non sono affatto intercambiabili: un prodotto "green" potrebbe contenere elevate quantità di solventi organici (esistono di fatto degli oli sciolti in solventi organici) così come un "prodotto sicuro" potrebbe comunque produrre elevate emissioni indoor. A ben guardare le combinazioni possibili sono molteplici e solo la conoscenza o l'indagine sul loro vero significato (con dati numerici a supporto ovviamente!) ci possono aiutare a raccapezzarci in questa specie di torre di Babele.

Con sedi a San Giovanni al Natisone in provincia di Udine e Lissone (Monza-Brianza), Catas è considerato oggi il più grande istituto italiano ed europeo nel settore del legno e dell'arredo. È un centro di ricerca supportato da un gruppo di lavoro altamente qualificato e specializzato, che può contare sulle competenze di circa 50 dipendenti, tra i quali laureati in chimica, fisica, ingegneria e matematica.
I cinque reparti (materiali, superfici, prodotti finiti, chimico-biologico, e fuoco) coprono un vasto campo di prove e ricerche che vengono commissionate sia sui materiali che sui prodotti finiti. Per ogni singolo materiale e prodotto Catas è in grado di comprovare l'effettiva rispondenza a specifiche stabilite dal cliente, oltre che la conformità ai requisiti previsti da leggi o norme tramite la verifica delle prestazioni, della sicurezza e della durata dei prodotti. Da alcuni anni è anche attivo un ufficio tecnico in grado di eseguire simulazioni virtuali delle prove meccaniche.
CATAS Testing Certification Research

IO HO FATTO COSÌ

L'AUTORE

47 anni, un diploma da tecnico di laboratorio microbiologico, Stiven Tamai fa parte del Comitato Marketing di AIPPL, associazione per la quale è Consigliere da 6 anni. Socio, insieme al fratello, di Pavilegno, azienda specializzata in consulenza, posa e restauro, ama trascorrere il tempo libero con la famiglia e gli amici, gustando cibo sano e di qualità. "Da grande" vorrebbe fare il contadino: per ora produce del vino ad uso familiare, ma non perde occasione per passare del tempo all'aria aperta.

Inizia con questo numero una rubrica tenuta da Stiven Tamai, Consigliere AIPPL. Da posatore a posatore, esperienze di marketing e comunicazione, ma anche momenti di vita quotidiana

Mi presento. Sono titolare, insieme a mio fratello, di una piccola azienda che si occupa di posa e rilevigatura.
In azienda ci siamo divisi i compiti: mio fratello segue l'organizzazione dei cantieri, mentre io mi dedico al marketing e alla comunicazione. La scelta dei ruoli è partita dall'analisi dei nostri interessi: Andrea è molto preciso, ogni suo lavoro è eseguito a regola d'arte ed è a conoscenza dei macchinari più innovativi. A me piace il rapporto con il pubblico e dialogare con la gente, anche se, nel 2018, sembra che la tecnologia alteri un po' questi rapporti.
Credo fortemente nella relazione con le persone, e nei rapporti umani, quotidianamente mi attivo per coltivare questo tipo di rapporto. Da solo non sarei mai riuscito in questo intento, così ho frequentato corsi di comunicazione e ho appreso come entrare in sintonia con il cliente, costruendo una relazione in cui siamo entrambi dalla stessa parte e non uno opposto all'altro.
Con l'andare degli anni mi sono accorto che sono cambiati anche i clienti: oggi, infatti, è sempre più frequente incontrare persone che ti interpellano come ultima fase di un percorso di autoconoscenza, dato che internet fornisce molte informazioni, anche tecniche, si è reso, dunque necessario per me documentarmi e aggiornarmi.
Questa è stata la spinta motivante che mi ha portato a ricercare un gruppo più ampio di "pari", esperti e competenti, con cui potermi confrontare ed AIPPL ha ben saputo rispondere a questa mia esigenza.
L'associazione, ancora adesso, è un mio grande punto di riferimento, grazie ai professionisti che la compongono con cui mi raffronto sia su aspetti tecnici (modalità di posa, problematiche di materiali, esperienze di soluzione) sia su aspetti normativi che regolamenrano il nostro settore.
Sulla base della mia esperienza, il consiglio che mi sento di dare è quello di iniziare mettendo in ordine le proprie idee: stabilire a quale "pubblico" ci si vuole rivolgere e, contestualmente, capire quali sono gli aspetti critici della propria azienda, che richiedono un investimento di tempo, energia, denaro.... E tanta tanta pazienza!

Legno. Tutta un'altra musica.

Difendiamo l'originale.

Il legno utilizzato in edilizia proviene da foreste a taglio programmato. È a tutti gli effetti un materiale rinnovabile che richiede, nella fase di produzione, un bassissimo consumo di energia. Il pavimento di legno aiuta a mantenere in casa il microclima ideale, attutisce le cadute di chi inizia a muovere i primi passi, si può rigenerare infinite volte.

Scegli un pavimento di vero legno.
Ti suona l'idea?

È una campagna promossa da

I LOVE PARQUET il magazine

Le NORME in tasca

A CURA DI
PIETRO BELLONI,
CONSIGLIERE AIPPL

Pietro Belloni,
titolare dell'azienda di famiglia, svolge l'attività di posatore di pavimenti in legno da più di vent'anni, a cui ha affiancato diverse esperienze nel settore. È perito ed esperto presso la C.C.I.I.A.A. di Milano, MonzaBrianza e Lodi, membro del Consiglio Direttivo AIPPL, socio UNI, partecipa attivamente ai tavoli normativi relativi al settore parquet e massetti.
Ha ottenuto il Libretto della formazione (in linea con il Quadro Europeo delle Qualifiche, European Qualifications Framework - EQF), superando il livello 3 e il livello 4 previsti dalla norma UNI 11556.

FIRMATO ACCORDO UNIONCAMERE UNI

È stato firmato lo scorso 10 maggio, dal presidente di Unioncamere Ivan Lo Bello e dal presidente UNI Piero Torretta, un accordo quadro di collaborazione tra i due enti. L'obiettivo è quello di accrescere la conoscenza della normazione tecnica da parte delle PMI e di diffondere la cultura normativa attraverso attività di divulgazione mirate ed efficaci.

Unioncamere e UNI, quindi, collaboreranno per l'organizzazione di workshop tematici nelle Camere di commercio, corsi di formazione sull'utilizzo delle norme tecniche (nazionali, europee e internazionali) e per la più ampia espansione della normazione volontaria.

Il tema della diffusione della cultura normativa e della consapevolezza del ruolo

che le norme tecniche possono svolgere nel tessuto socio-economico del Paese è una delle esigenze emerse con maggior chiarezza nel corso dell'ultima Assemblea dei Soci. L'accordo siglato da UNI e Unioncamere va in questa direzione.

CHI È UNI E COME ACQUISTARE LE NORME

UNI - Ente Nazionale Italiano di Unificazione - è un'associazione privata senza scopo di lucro riconosciuta dallo Stato e dall'Unione Europea che da quasi 100 anni elabora e pubblica norme tecniche volontarie - le norme UNI - in tutti i settori industriali, commerciali e del terziario. Sono soci UNI le imprese, i professionisti, le associazioni, gli enti pubblici, i centri di ricerca, gli istituti scolastici e accademici, le rappresentanze dei consumatori e dei lavoratori, il terzo settore e le organizzazione non governative, che insieme costituiscono una piattaforma multi-stakeholder di confronto tecnico unica a livello nazionale. UNI rappresenta l'Italia presso le organizzazioni di normazione europea (CEN) e mondiale (ISO) e organizza la partecipazione delle delegazioni nazionali ai lavori di normazione sovranazionale. Attraverso il sito di UNI di e-commerce (store.uni.com) è possibile acquistare le norme UNI in formato cartaceo ed elettronico PDF, le norme ISO in formato elettronico PDF, gli Abbonamenti di Consultazione. È poi possibile ordinare in formato cartaceo le norme dei principali Enti normatori esteri:
DIN, AFNOR, ASTM e BSI

- Per avere informazioni sull'acquisto delle norme o degli altri prodotti editoriali UNI: Call center +39 0270024200 (dalle 8.30 alle 12.00 e dalle ore 14.00 alle 17.00, dal lunedì al venerdì)
- Per ricevere un preventivo: **diffusione@uni.com**

NORMA NUMERO: UNI EN 13489:2018

TITOLO
Pavimentazioni di legno e parquet - Elementi di parquet multi-strato

SOMMARIO
La norma specifica le caratteristiche degli elementi di parquet multi-strato per l'utilizzo come pavimentazioni interne.

DATA ENTRATA IN VIGORE
18 gennaio 2018

COMMISSIONI TECNICHE
[Legno] [Legno non strutturale]

RECEPISCE
EN 13489:2017

SOSTITUISCE
UNI EN 13489:2004

LINGUA ITALIANO
COSTO € 35,00 + IVA

NORMA NUMERO: UNI EN 13227:2018

TITOLO
Pavimentazioni di legno - Prodotti di legno massiccio senza incastro

SOMMARIO
La norma specifica le caratteristiche dei prodotti di legno massiccio senza incastro per l'utilizzo interno come pavimentazione. La norma si applica agli elementi e non si applica ai pannelli costituiti da elementi per i quali si fa riferimento alla UNI EN 13810-1. La norma tratta prodotti senza trattamento superficiale.

DATA ENTRATA IN VIGORE
08 febbraio 2018

COMMISSIONI TECNICHE
[Legno] [Legno non strutturale]

RECEPISCE
EN 13227:2017

SOSTITUISCE
UNI EN 13227:2004

LINGUA INGLESE
COSTO € 55,00 + IVA

NORMA NUMERO: UNI EN 14342:2013

TITOLO
Pavimentazioni di legno e parquet - Caratteristiche, valutazione di conformità e marcatura

SOMMARIO
La norma definisce e specifica le caratteristiche pertinenti e i requisiti della superficie piana delle pavimentazioni di legno e parquet nonché gli appropriati metodi di prova per la determinazione della loro idoneità per l'utilizzo come pavimentazioni interne inclusi i locali dei trasporti pubblici completamente chiusi.
La norma tratta inoltre la valutazione di conformità e le esigenze riguardanti la marcatura di questi prodotti.

DATA ENTRATA IN VIGORE
12 settembre 2013 (versione italiana Settembre 2017)

RECEPISCE
EN 14342:2013

SOSTITUISCE
UNI EN 14342:2008

COMMISSIONI TECNICHE
[Legno] [Legno non strutturale]

LINGUA ITALIANO/INGLESE
COSTO € 72,00 + IVA

NORMA NUMERO: UNI EN 13228:2011

TITOLO
Pavimentazioni di legno - Elementi di legno massiccio con sistema di assemblaggio

SOMMARIO
La presente norma è la versione ufficiale della norma europea EN 13228 (edizione maggio 2011). La norma specifica le caratteristiche degli elementi di legno massiccio con sistema di assemblaggio per pavimentazioni interne.

DATA ENTRATA IN VIGORE
07 luglio 2011

RECEPISCE
EN 13228:2011

SOSTITUISCE
UNI EN 13228:2004

ERRATA CORRIGE
EC 1-2012 UNI EN 13228:2011

COMMISSIONI TECNICHE
[Legno] [Legno non strutturale]

LINGUA ITALIANO/INGLESE
COSTO € 55,00 + IVA

UNI EN 13227:2018

È utile perché: È l'ultima versione appena revisionata della normativa europea del parquet massiccio senza incastro (lamparquet e tavolette). Specifica tolleranze dimensionali e caratteristiche di classificazione in base alla classe d'aspetto del parquet, nonché i dati da apporre in etichetta.

Non tutti sanno che: Per il legno di rovere a livello di classificazione d'aspetto, nella classe i nodi marci non sono consentiti mentre i nodi sani e aderenti sono consentiti fino a un diametro di 2 mm (su elementi di larghezza fino a 70 mm).

UNI EN 13489:2018

È utile perché: È l'ultima versione appena revisionata della normativa europea relativa al parquet stratificato, la tipologia di parquet maggiormente presente sul mercato. Specifica tolleranze dimensionali e caratteristiche di classificazione in base alla classe d'aspetto del parquet multistrato con profilo a maschio/femmina nonché i dati da apporre in etichetta.

Non tutti sanno che: La norma specifica, tra gli altri parametri, la tolleranza di calibratura tra due liste affiancate (dislivello) che non deve essere superare i 0,2 mm.

UNI EN 13228:2011

È utile perché: Specifica tolleranze dimensionali e caratteristiche di classificazione in base alla classe d'aspetto del parquet in tavole con sistema d'assemblaggio nonché i dati da apporre in etichetta.

Non tutti sanno che: La norma tratta tutti gli elementi da parquet massicci con sistema d'assemblaggio (incastro perimetrale maschio/femmina) o senza finitura superficiale e di basso spessore (minimo 8 mm e comunque inferiore a 14 mm).

UNI EN 14342:2013

È utile perché: Costituisce il recepimento in lingua italiana della norma europea EN 14342 che assume così lo status di norma nazionale italiana.

Non tutti sanno che: L'etichettatura con marcatura CE è obbligatoria e deve sempre accompagnare le pavimentazioni in legno sulle confezioni e/o sui documenti di accompagnamento. Questa etichetta riporta valori importantissimi ed utili relativi al prodotto quali ad es. conduttività/resistenza termica indispensabili per l'installazione su impianti radianti o contenuto di formaldeide, requisiti di resistenza al fuoco, ecc.

Sistemi di prodotti professionali per una perfetta igiene, pulizia e manutenzione

KIEHL die saubere Lösung

Manutenzione perfetta
Perfekte Holzpflege

Prodotti innovativi
Modernste Produkte

Johannes KIEHL KG
Robert-Bosch-Straße 9
D-65235 Odelzhausen
Tel. +49 (0) 8134 / 93 05-0
Fax +49 (0) 8134 / 64 66
info@kiehl-group.com

KIEHL Italia s.r.l.
via Michelangelo 29
I-16036 Avegno (GE)
Tel. +39 / 0185 730 006
Fax +39 / 0185 730 214
info@kiehl.it

KIEHL Schweiz AG
St. Dionys-Str. 33
CH-8645 Jona
Tel. +41 (0) 55 / 254 74 74
Fax +41 (0) 55 / 254 74 75
ch@kiehl-group.com

UMWELTPAKT BAYERN

TÜV AUSTRIA MANAGEMENTSYSTEM ZERTIFIZIERT

www.kiehl-group.com

QUESTO L'HO FATTO iO

Questo parquet in rovere posato a spina di pesce è stato recuperato da una vecchia abitazione. Dopo averlo completamente rilavorato, è stato ri-posato in un bellissimo showroom nel centro di Milano.

L'AUTORE

NOME
Giovanni Sonzogni
ETÀ
45 anni
AZIENDA
Pavimor Parquet
CITTÀ
Settimo Milanese (MI)
INTERNET
www.pavimor.it
PERCHÉ AMA IL PARQUET?
Perché è un materiale meraviglioso fornito dalla natura, ma anche perché è imperfetto, perché ha i nodi, perché ogni tavola è differente, perché si fessura, perché è vivo. Adoro il suo profumo quando lo lavori o i vecchi pavimenti quando scricchiolano. Insomma amo il parquet e il mio lavoro!

INDICE INSERZIONISTI

ADESIV	P. 26
AGENZIA RF	P. 59
ANTICO FILO	P. 15
BOEN	P. 10
CALDIC	P. 58
CERSAIE	P. 22
CHIMIVER PANSERI	P. 14
CP PARQUET	IV COPERTINA
DE CHECCHI LUCIANO	P. 17
GIORIO	P. 35
IDEAL LEGNO	III COPERTINA
IMPERTEK	P. 3
ISOLMANT	P. 87
JAZBAR	P. 73
KÄHRS	P. 21
KIEHL	P. 85
KLINDEX	P. 74
LA SAN MARCO PROFILI	P. 42
LIGNUM VENETIA	P. 76
MARDEGAN LEGNO	P. 6
PROGRESS PROFILES	P. 63
RAVAIOLI LEGNAMI	P. 69
STILE	P. 27
UNIKOLEGNO	P. 8
VERMEISTER	P. 19
VIRAG	II COPERTINA
VITTORIO CHIESA	P. 88
WAKOL	P. 41
WOODCO	P. 4/5
WOOLIN	P. 31

ABBIAMO PARLATO DI

Adesiv	P. 56
Agenzia RF	P. 53
Boen	P. 66
Bona	P. 57
Bruno Parquet	P. 54
Carl Hansen & Son	P. 43
Chimiver Panseri	P. 56, 70
Coco-Mat	P. 25
CP Parquet	P. 52
Egoparis	P. 45
Exterpark	P. 53
Garbelotto	P. 28, 48
Gervasoni 1882	P. 44
Giorio	P. 55
Impertek	P. 68
Itlas	P. 60
La San Marco Profili	P. 51
Listone Giordano	P. 23, 49
Mobilificio San Giacomo	P. 24
Nature Design	P. 25
Novamobili	P. 24
Odo Design	P. 45
Passoni	P. 25
Point 1920	P. 44
Progress Profiles	P. 72
Ravaioli Legnami	P. 50
Stile	P. 47
The Ethnicraft Group	P. 24
Tover	P. 56
Umbrosa	P. 44
Vermeister	P. 57
Wakol	P. 57
Weishäupl	P. 45
Woodco	P. 36, 46

STUDIO TECNICO
VITTORIO CHIESA

PERITO ED ESPERTO
IN PROBLEMATICHE
RELATIVE ALLE PAVIMENTAZIONI
DI LEGNO

Dottore Forestale specializzato in Tecnologia del legno.

Iscritto al Registro dei Consulenti Tecnici del Legno accreditati presso FederlegnoArredo, matricola 044.

Collaborazioni in curriculum
Istituto per la Tecnologia del Legno dell'Università degli Studi di Firenze; CNR IRL (Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per la Ricerca sul Legno).

Attività professionale in curriculum
Direttore Commerciale
con una esperienza pluriennale nel settore dei Pavimenti in Legno - Per molti anni membro della commissione UNI Pavimenti legno - Per cinque anni (1990-1995) direttore del CRS (Centro Ricerca e Sviluppo per il settore Legno di FederlegnoArredo).

Mob. +39 335 6012656
vittorio.chiesa@gmail.com

marcantonio.com
LAVABO DR DI AGAPE - DESIGNED BY:
STUDIO MK27, MARCIO KOGAN E MARIANA RUZANTE
PAVIMENTO, BOISERIE, FRONTALI CASSETTI IN
NOCE AMERICANO SPAZZOLATO OLIATO - CP PARQUET
Showroom c/o Agape12 Concept Store,
Via Statuto 12 Milano
CP PARQUET IS PARTNER OF AGAPE12
www.cpparquet.it
made in italy
CP PARQUET